**DAFTAR PUSTAKA**

Sumber Buku :

Ardianto, Elvinaro, Soleh Soemirat. (2012). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.s

Bungin, M. Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Dedy N. Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Elvinaro, Aldianto, Soleh Soemirat. (2003). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Bandung: Salemba Humanika.

Iriantara, Yosal. (2004). *Manajemen Startegi Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

J. Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

J. Moleong, Lexy. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,. Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

Lubis, Suwardi. (2001). *Public Relation dalam Kontak Survey dan Penelitian*. USU Press.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rumanti, Maria Assumpta Sr. (2002). *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Grafindo.

Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Public Relations & Manajemen Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Sobur, Alex. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi P-Z*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tciptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.

Sumber Lain :

http://elpianaalazhari.blogspot.co.id/2018/01/normal-0-false-false-false-in-x-none-x\_79.html

<http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/127843/persepsi-konsumen-pada-pesan-pembulatan-uang-kembalian-menjadi-donasi-di-minimarket-studi-deskriptif-kualitatif-pada-konsumen-minimarket-alfamart-.html>

http://repository.unpas.ac.id/30389/

https://id.wikipedia.org/wiki/Alfamart

<https://id.wikipedia.org/wiki/LINE>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial>

<https://kbbi.web.id/media>

<https://mariayuliani.wordpress.com/2012/10/15/profil-perusahaan-pt-sumber-alfaria-trijaya-tbk/>

<https://sites.google.com/site/alfamartejip/2-visi-misi>

http://tipsblogpedia.blogspot.com/2014/03/sejarah-alfamart-pt-sumber-alfaria.html