

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SEPATU ADIDAS**

**(Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pasundan Angkatan  
Tahun 2013)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2018

Mengetahui,  
Pembimbing Utama,



**Dr. H. Undang Jujui, SE., MP**

Dekan,



**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak**

Ketua Program Studi Manajemen,



**Wasito, SE., MSIE**