

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Family Ownership*, *Agency Cost* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2017. Metode yang digunakan adalah studi empiris dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2017, alasan digunakannya populasi tersebut adalah berdasarkan fenomena yang telah ditemukan dan karena sebagian besar peneliti terdahulu menggunakan studi kasus pada perusahaan manufaktur. Teknik sampling yang digunakan dalam memilih sampel penelitian ini adalah *purposive* sampling dengan kriteria yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2017 secara berturut-turut, termasuk dalam perusahaan keluarga, dan membagikan dividen secara berturut-turut selama tahun penelitian. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, cara yang digunakan adalah dengan mengumpulkandata laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang menjadi sampel penelitian kemudian dipelajari, diolah dan dianalisis. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Family Ownership* dan *Investment Opportunity Set* berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen. Sedangkan *Agency Cost* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen. *Family Ownership*, *Agency Cost* dan *Investment Opportunity Set* secara bersama-sama mempengaruhi Kebijakan Dividen. Kebijakan dividen mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Family Ownership* dan *Agency Cost* tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *Investment Opportunity Set* mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen.

Kata kunci: *Family Ownership*, *Agency Cost*, *Investment Opportunity Set*, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen

ABSTRACT

Research on Family Ownership, Opportunities for Investment Costs and Opportunities Against Corporate Values with Dividend Policy as an intervening variable for manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2010-2017. The method used is an empirical study with descriptive and verification approaches.

The population used in this study is a company in 2010-2017, is a study based on case studies and companies that use case studies in manufacturing companies. The sampling technique used in the sampling of this study was purposive sampling by using companies on the Stock Exchange in 2010-2017 in a row, including in the company, and distributing dividends in a row during the research year. To obtain the data needed in this study, the method used is to collect financial statement data and company reports that become the sample of the study and then study, process and analyze. The data that is currently the result of the official website of the Indonesia Stock Exchange, www.idx.co.id.

The results of this study show partially that Family Ownership and Investment Opportunities are as significant as the Dividend Policy. While the Agent Cost partially does not reflect the Dividend policy. Family Ownership, Agency Costs and Investment Opportunities Set together to change Dividend policy. Dividend policy affects the value of the company. Family Ownership and Agency Costs do not reflect. Investment Opportunities Set the value of Dividends.

Keywords: Family Ownership, Agency Costs, Investment Opportunities Set, Corporate Value, Dividend Policy