

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri., (2013)., *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ii. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adam Akbar (2011): Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Dealer Tunas Toyota di Surabaya Universitas Airlangga Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 12 No 2.
- Sofjan, Assauri., (2013)., *Strategic Marketing; Sustaining Lifetime Customer Value*. Edisi Pertama. Kharisma Putra Utama Offset. 381 Hlm.
- Atik dan Ritwanto., (2013)., *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Algrina Agnes Ulus., (2013): Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra International Manado Universitas Sam Ratulangi Jurnal EMBA Vol 1 No.4.
- Buchari, Alma., (2013)., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Barbara, Wasikowska., (2013): *Study On The Infl Uence Of Advertising Attractiveness On The Purchase Decisions*.
- Daryanto., (2013)., *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan Ll. Januari 2013* Bandung. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtra.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani., (2013)., *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Bpfe, Yogyakarta.
- D., Prasanna Kumar & K. Venkateswara Raju., (2013): *The Role Of Advertising In Consumer Decision Making*.
- Daft, Richard L. (2013)., *Era Baru Manajemen*, Terjemahan Tita Maria Kanita, Edisi Ke 9, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat George R Terry . 2013. *Dasar-Dasar Manajemen* Bandung: Alfa Beta.

- Girboveanu Sorina., Raula, Craciun, Liviu dan Meghi_An Georgeta., Madalina (2013): *The Role Of Advertising In The Purchase Decision Process*.
- Hussain Al-Salamin., (2016): *The Impact Of Pricing On Consumer Buying Behavior In Saudi Arabia Al-Hassa Case Study*.
- Hendra Noky Andrianto (2013) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Kijang Inova Semarang Diponogoro *Journal Of Management*, (Vol 2 No).
- Hasan Ma'aruf., (2015): Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic di Purwodadi *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, (Vol 1, 2015).
- Hari Susanta., (2012): Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Yamaha Mio di PT. Yamaha Mataram *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol*, (12, 2010).
- Ivana Husic., (2015): *The Influence Of Price On Customer's Purchase Decision*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc..
- _____ (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid Dua Alih Bahasa: Bob Sabran, PT. Indeks, Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi., (2013): *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Made Novandri (2013): Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliang Semarang *Management Analysis Journal 1*. (2010).
- Nurul Fatmawati A., (2017): Kualitas Produk,Citra Merek dan Presepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda.

- Puji, Kurniawati., (2012): Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Talagasari Semarang *Journal Ekonomi Manajemen* (Vol 1, 2012).
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk., (2013). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sugiyono., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfa Beta.
- Fandy, Tjiptono., (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Wilson Setiawan (2012): Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Surabaya *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (Vol 2, No 1).
- Zamri, Remalyana, Mawara., (2013): Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di Manado *jurnal Konomi dan Bisnis*.