

## ABSTRAK

Perkembangan industri otomotif di bidang alat transportasi menyebabkan semakin ketatnya persaingan di dalam industri otomotif khususnya sepeda motor. Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Pada saat ini, berbagai jenis sepeda motor ditawarkan oleh para produsen kendaraan roda dua dengan berbagai macam jenis seperti matik, bebek, dan sport yang memiliki kecanggihan dan kelebihan masing-masing pada setiap jenis kendaraannya.

Objek dalam penelitian ini adalah pengunjung Dealer Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Blade 125 FI” (Survey pada pengunjung Dealer Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisioner kepada 89 responden dari populasi 462 Pengunjung Dealer Daya Motor Cabang Asia Afrika Bandung.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Koefisien Determinasi Parsial ( $R^2$ ), Uji Hipotesis Simultan, Dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Iklan dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian. Besar Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) adalah 88,6% yang artinya bahwa nilai sebesar 88,6% Proses Keputusan Pembelian di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 11,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

## **ABSTRACT**

*Automotive Industry Developments in the field of transportation led to increasing competition in the automotive industry, especially motorcycles. Motorcycles are one means of transportation that is most favored by the people of Indonesia. At this time, various types of motorcycles offered by the manufacturers of two-wheeled vehicles with a variety of types such as automatic, standard, and a sport that has the power and advantages of each on each vehicle.*

*The object of this research was the visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung. This study aimed to analyze the "Influence of advertaising and Price Of Purchase Decision Process Motorcycles Honda Blade125 FI " (Survey on visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung). The analytical tool used in this research is descriptive analysis and verification, data collection technique used is distributing questionnaires to 89 respondents from a population of 462 visitors Dealer Daya Motor Branch Asia Afrika Bandung.*

*The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R<sup>2</sup>), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the advertaising and price variables influence positively and significantly related to Purchase Decision Process. Large coefficient of determination (R<sup>2</sup>) was 88.6%, which means that the value of 88.6% Purchase Decision Process influenced the independent variable, while the remaining 11.4% is affected if other variables.*