

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan rasio nilai pasar yang menggambarkan kondisi yang terjadi dipasar, pasar ini mampu memberikan pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan terhadap kondisi penerapan yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang. Nilai perusahaan diukur dengan PBV.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu 5 tahun, sehingga total seluruh sampel penelitian ini sebanyak 75 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi dan uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Proses analisis statistik menggunakan IBM SPSS Statistik Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Besarnya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yaitu 27,1%, pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yaitu 24,3%, sedangkan pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan yaitu 27%. Secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 78,4%, sedangkan sisanya 21,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor lain tersebut diantaranya CSR, GCG, Komite audit, kepemilikan manajerial, manajemen laba, Kepemilikan Institusional, dan *Investment Opportunity Set*.

Kata Kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

Firm value is the ratio of market value that describes the condition that occur in the market, this market is able to provide an understanding for the management of the company to the implementation conditions that will be implemented and its impact in the future. Firm value is measured by PBV.

The research was conducted to examine the influence of profitability, firm size, and leverage to the firm value. The population is coal mining subsector companies listed in Bursa Efek Indonesia in 2013-2017 period. The sample collection technique has been carried out by using purposive sampling. 15 companies have been selected as sample. This research has been done by using 5-year time spans. Therefore the total number of this research sample are 75 companies. This research has been carried out by using secondary data in the form of annual financial statement which have been obtained from Bursa Efek Indonesia.

Data analysis technique applied in this research are classic assumption test, the multiple regressions analysis, correlation analysis and coefficient of determination test, and the hypothesis test which is done by using t test and F test which the level of significance 5%. Statistics analysis process by using IBM SPSS Statistics Version 25.

The result showed that partially profitability, firm size, and leverage has effect to the firm value. The magnitude of the influence of profitability on firm value is 27,1%, the influence of firm size on firm value is 24,3%, while the leverage on firm value is 27%. Simultaneously profitability, firm size, and leverage have an influence firm value of 78,4%. while the rest is 21,6% by CSR, GCG, Audit committee, managerial ownership, earnings management, institutional ownership, and investment opportunity set.

Keyword : *Profitability, firm size, leverage and firm value.*