

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada kelas XI IPS 1 di SMA Pasundan 2 Bandung yang beralamat di Jl. Cihampelas No. 167, Cipaganti, Coblong, Bandung, Jawa barat 40131, dengan judul penelitian **Pengaruh *Instagram* Terhadap Hasil Belajar Siswa kelas XI IPS 1 Di SMA Pasundan 2 Bandung** (Survey Pada Mata Pelajaran Ekonomi dengan materi pembangunan dan pertumbuhan ekonomi Tahun Ajaran 2017/2018).

Rumusan masalah penelitian ini adalah pertama bagaimana Pengaruh *Instagram* pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IPS 1 SMA Pasundan 2 Bandung. Kedua bagaimana hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi dengan materi pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di kelas XI IPS 1 SMA Pasundan 2 Bandung. Ketiga bagaimana pengaruh media sosial terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi dengan materi pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di kelas XI IPS 1 SMA Pasundan 2 Bandung, hipotesis penelitian berbunyi: **“Terdapat Pengaruh *Instagram* Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Dengan Materi Pembangunan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Kelas XI IPS 1 SMA Pasundan 2 Bandung”**.

Untuk membahas perumusan masalah tersebut, penulis dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif, dan teknik pengumpulan data berupa lembar observasi dan angket.

Berdasarkan hasil perhitungan dan pengolahan data yang diperoleh angka R sebesar 0.229. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan antara *Instagram* terhadap hasil belajar. Kontribusi yang diberikan oleh variabel *Instagram* apabila dilihat dari R Square sangatlah kecil. Berdasarkan tabel di atas diperoleh R Square 0,052 yang berarti pengaruh *Instagram* sebesar 5,2% selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain di dalam maupun di luar diri siswa dan lingkungan belajarnya.

Sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran kepada SMA Pasundan 2 Bandung agar para guru mampu mengawasi dan mengarahkan siswanya menggunakan *Instagram* dengan baik serta menegur siswa yang menggunakan *Instagram* pada saat proses belajar mengajar. Guru juga harus mampu mengemas setiap materi pembelajaran agar lebih menarik dan komunikatif untuk siswa agar dapat mengurangi intensitas penggunaan *Instagram*.

Kata Kunci: Hasil Belajar, Materi Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi, Media Sosial *Instagram*.