# DAFTAR PUSTAKA

1. **Sumber Buku :**

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung:Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.

Arikunto. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta:PT.Rineka Cipta.

Kotler, Philip. Alih bahasa Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran, edisi kesebelas, jilid 1*. Jakarta:PT.Indeks Kelompok Gramedia.

Molan, Benyamin. 2008. *Manajemen Pemasaran jilid 1, edisi 12.* Jakarta:Indeks

Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Korelasi Rank Spearman dan Guilford (Skala Pengukuran Ordinal dan Skala Likert).* Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methodes).* Bandung: CV. Alfabeta.

Sutisnawidjaja, Tjahjo. 1995. *Riset dan Praktis Penelitian Administrasi*. Bandung

Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:CV. ANDI OFFSET.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa.* Yogyakarta:Andi.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:CV. ANDI OFFSET.

1. **Sumber Skripsi**

Asep Mulyana, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Elektronik Online 21 Karawang.Skripsi Program Studi Manajemen Skripsi tidak diterbitkan. Bandung:FE-Manajemen UNPAS.

Risna Wati, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. POS INDONESIA (PERSERO) POS ASIA-AFRIKA BANDUNG. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Skripsi tidak diterbitkan. Bandung:FISIP - Administrasi Bisnis UNPAS.

1. **Sumber Internet**

[http://enterpren.blogspot.com/2012/07/bebekgarang.html%3](http://enterpren.blogspot.com/2012/07/bebekgarang.html%253), diakses pada hari senin, 20 november 2017 jam 13.15 WIB.

[http://repository.widyatama.ac.id/vickytaufiknugraha.pdf%3](http://repository.widyatama.ac.id/vickytaufiknugraha.pdf%253), diakses pada hari senin, 20 november 2017 jam 18.06 WIB.

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-pembelian-restoran-bebek-garang-braga-bandu.pdf>, diakses pada senin, 20 november 2017 jam 18.24 WIB.

<http://www.google.co.id/konsep-kepuasan-konsumen-menurut-tjiptono>, diakses pada selasa, 21 november 2017 jam 17.24 WIB.