

ABSTRAK

Pelaporan keuangan merupakan sarana bagi perusahaan untuk menyampaikan berbagai informasi dan pengukuran secara ekonomi mengenai sumber daya yang dimiliki kepada berbagai pihak yang berkepentingan terhadap informasi tersebut. Ketepatan waktu merupakan ketersediaan informasi bagi pembuat keputusan pada saat dibutuhkan sebelum informasi tersebut kehilangan kemampuan untuk mempengaruhi sebuah keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, opini audit dan reputasi KAP terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan jumlah sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan, sedangkan opini audit dan reputasi KAP berpengaruh terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Secara simultan ukuran perusahaan, opini audit dan reputasi KAP berpengaruh terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Besarnya pengaruh ketiga variabel independen tersebut yaitu sebesar 32,9 %.

Kata kunci : ukuran perusahaan, opini audit, reputasi KAP, ketepatan waktu

ABSTRACT

Financial reporting is a way for companies to deliver various information and economic measurement of resources that owned to various parties who concerned with the information. Timeliness is the availability of information for decision makers in required times before the information loses the ability to influence a decision. This study aims to analyze the effect of firm size, audit opinion and reputation of public accounting firm on the timeliness of financial reporting.

Population in this research are 18 food and beverage manufacturing subsector companies listed in Indonesia Stock Exchange. The sample used in this study are 10 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 period. This research uses purposive sampling technique to determine the number of samples. Data analysis method used is descriptive and verificative by using logistic regression analysis.

The result shows that partially, firm size does not affect the timeliness of financial reporting, while audit opinion and reputation of public accounting firm affect the timeliness of financial reporting. Simultaneously, firm size, audit opinion and reputation of public accounting firm affect the timeliness of financial reporting. The magnitude of the influence of these three independent variables is 32.9%.

Keywords: company size, audit opinion, public accounting firm reputation, timeliness