

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan

Metode penelitian merupakan suatu tahapan-tahapan dalam melaksanakan atau melakukan suatu kegiatan. Menurut Sugiyono (2013:2), metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Menurut Deni (2013:127), metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data dan informasi mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2013:8) metode kuantitatif adalah :

“Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.”

Menurut Deni (2013:130), metode kuantitatif adalah :

“Suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.”

3.1.1 Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2014:38) objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan untuk dipelajari dan diratik kesimpulan.

Objek penelitian yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan dan diversifikasi produk serta pengungkapan akuntansi sumber daya manusia.

3.1.2 Unit Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi unit penelitian adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penulis menganalisis laporan keuangan tahunan perusahaan, laporan keuangan meliputi laporan posisi keuangan, laba rugi dan laporan arus kas serta laporan pertanggung jawaban sosial perusahaan pada periode 2012-2016.

3.2 Definisi Variabel, Pengukuran Variabel, dan Operasionalisasi Variabel

3.2.1 Definisi Variabel Penelitian dan Pengukurannya

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2014:38) variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tiga variabel bebas (*Independent Variable*) yang meliputi Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Umur perusahaan dan Diversifikasi Produk dan satu variabel terikat (*Dependent Variable*) yaitu Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia. Berdasarkan judul penelitian, variabel-variabel yang dapat diukur dalam penelitian ini adalah:

3.2.1.1 Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas adalah suatu variabel yang keadaannya tidak dipengaruhi oleh variabel-variabel lain. Menurut Sugiyono (2014: 59), yang dimaksud variabel bebas (*independent variable*) adalah:

“Variabel bebas/ independen sering juga disebut sebagai variabel *stimulus*, *predictor*, *antecedent*. Dalam bahasa Indonesia sering juga disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat).”

Dalam penelitian ini, variable-variabel tersebut adalah:

a. Ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan ini diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total penjualan. Ukuran perusahaan diprosikan dengan menggunakan Log natural dari total penjualan dengan tujuan mengurangi fluktuasi data yang berlebih. Dengan menggunakan log natural, total penjualan dengan nilai ratusan miliar akan disederhanakan, tanpa mengubah proporsi dari jumlah penjualan yang sesungguhnya.

b. Profitabilitas.

Pengukuran profitabilitas ini menggunakan rasio ROE, yaitu:

$$ROE = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Ekuitas}}$$

Pengukuran rasio profitabilitas menggunakan rasio ROE, ROE dipilih karena penulis menilai ROE lebih bisa menggambarkan presentasi laba bersih perusahaan. Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki

untuk memberikan laba atas equitas. Investor pasti ingin mendapatkan tingkat pengembalian yang tinggi atas modal yang mereka investasikan, dengan ROE maka dapat menunjukkan tingkat yang mereka peroleh, karena jika ROE semakin rendah maka akan menunjukkan semakin baik kinerja keuangan perusahaan.

c. Umur perusahaan.

Dalam penelitian ini, umur perusahaan bisa dinilai dari berbagai sisi, yaitu dari sisi lamanya perusahaan tersebut berdiri dari awal ataupun umur yang dilihat dari perusahaan tersebut terdapat dalam perusahaan public ataupun terdaftar dipasar modal.

d. Diversifikasi produk.

Dalam pengukuran mengenai diversifikasi produk ini, penulis mengacu pada penelitian sebelumnya yaitu dengan menghitung jumlah jenis produk yang dihasilkan perusahaan.

3.2.2.2 Variabel Terikat (*Dependent Variable*) atau Variabel (Y)

Variabel terikat merupakan variabel tidak bebas yang keberadaanya merupakan suatu yang dipengaruhi oleh variabel independen.

Menurut Sugiyono (2014:59) definisi variabel dependen adalah sebagai berikut:

“Variabel Dependen disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena danya variabel bebas.”

Dalam penelitian ini, variable dependennya adalah pengungkapan akuntansi sumber daya manusia.. pengukuran pengungkapan akuntansi sumber daya manusia di ukur menggunakan index dengan rumus:

$$ASDM = \frac{\text{Total score of individual company}}{\text{Maximum Possible Score Obtainable}} \times 100$$

Adapun indeks dari pengukuran akuntansi sumber daya manusia adalah sebagai berikut:

Indeks dari pengungkapan akuntansi sumber daya manusia menurut tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Pengukuran Akuntansi Sumber Daya Manusia

No.	Dislosure items	Keterangan
1.	<i>Separate HRA statement</i>	Pernyataan sumber daya manusia terpisah
2.	<i>Total Value of Human Resource</i>	Nilai total sumber daya manusia
3.	<i>Number of Employees</i>	Jumlah tenaga kerja
4.	<i>Human Resource Policy</i>	Kebijakan terkait sumber daya manusia
5.	<i>Training and Development</i>	Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia
6.	<i>Management Succes Plan</i>	Rencana sukses manajemen/manajemen karir
7.	<i>Employment Report</i>	Laporan pekerja
8.	<i>Employees Value Addition</i>	Nilai tambah pekerja
9.	<i>Human Resource Development fund</i>	Dana pengembangan sumber daya manusia

10.	<i>Employees/Workers Fund</i>	Dana terkait pekerja/karyawan
11.	<i>Employees Categories</i>	Kategori karyawan
12.	<i>Managerial Renumeration</i>	Remunerasi manajemen
13.	<i>Retirement Benefits</i>	Manfaat pension
14.	<i>Performance Recognition</i>	Pengakuan kinerja
15.	<i>Superannuation Fund</i>	Dana pension
16.	<i>Other Employees Benefits</i>	Kesejahteraan karyawan

Sumber: Al Mamun (2009)

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian

Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menentukan indikator dari masing masing variabel dalam penelitian. Selain itu, operasionalisasi variabel dimaksud agar penelitian dapat mencapai suatu alat ukur yang sesuai dengan hakikat variabel yang didefinisikan konsepnya.

Tabel 3.2

Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Independen.

No	Variabel	Devinisi Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	Ukuran Perusahaan (X ₁)	<i>“The firm size can be calculated from total net sales, total asset, total debt, and total equity of the current year up to the next few years.”</i> (Brigham dan Houston, 2009:95)	Total Penjualan (Niresh, 2014)	Total penjualan diukur dengan : log natural total penjualan	Rasio

2	Profitabilitas (X ₂)	<p><i>“There are many measure of profitability, as a group, these measure enable analysis to evaluate the firm’s profit with respect to a given level of sales, a certain level assets. Or the owners investment. Without profit, a firm could not attract outside capital. Owners, creditors, and menegement pay close attention to boosting profits because of the great importance the market places on earning.”</i></p> <p>(Gitman, 2009:95)</p>	ROE (Agus, 2010:122)	ROE dihitung dengan rumus: $\frac{\text{laba bersih}}{\text{ekuitas}}$	Rasio
3	Umur Perusahaan (X ₃)	Merupakan bagian dari dokumentasi mengenai apa yang tengah dan akan dicapai oleh perusahaan. (Ulum, 2009:173)	Lama perusahaan tercatat (IPO) di BEI (Ulum (2009:203)	Di hitung dari awal perusahaan tercatat dipasar modal (IPO) sampai periode penelitian pada annual report, yaitu sampai tahun 2016	Rasio
4	Diversifikasi produk (X ₄)	Upaya mencari dan mengembangkan prodk atau pasar yang baru, atau keduanya, dalam rangka mengejar pertumbuhan peningkatan penjualan, profitabilitas, dan fleksibilitas. (Tjiptono,2014:132)	Jenis produk yang dihasilkan (Nova, 2014)	Diversifikasi produk dihitung dengan jumlah jenis produk yang dihasilkan perusahaan.	Rasio

Tabel 3.3
Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Dependen

No	Variabel	Definisi Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	Pengungkapan akuntansi sumber daya manusia	Merupakan pelaporan social, termasuk adanya deskripsi terhadap sejumlah aspek yang terkait dengan karyawan dalam pelaporan social (Arfan,2008)	Jumlah pengungkapan akuntansi sumber daya manusia dalam perusahaan (Syed, 2009)	Item pengungkapan akuntansi sumber daya manusia dihitung dengan rumus sebagai berikut: $\frac{\text{total score of individual company}}{\text{Maximum Possible Score Obtainable}} \times 100$	Rasio

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2014:115) pengertian populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dari pernyataan-pernyataan tersebut, dapat dikatakan bahwa populasi adalah objek-objek yang menjadi bahan untuk diteliti oleh seseorang peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016 yakni sebanyak 16 perusahaan.

Berikut adalah daftar Perusahaan yang menjadi populasi:

Tabel 3.4
Populasi Penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan
1	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	Jl. Raya Solo Sragen Km. 16 Desa Sepat, Masaran, Sragen Jawa Tengah, Indonesia.
2	ALTO	Tri Banyan Trirta Tbk	Kp. Pasir Dalem RT.02 RW.09 Desa Babakan pari, Kecamatan Cidahu Kabupaten Sukabumi Jawa Barat 43158.
3	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	Kawasan Industri Jababeka Tahap 2, Jalan Industri Selatan 3 Blok GG No. 1, Cikarang Selatan, Pasirsari, Cikarang Sel., Bekasi, Jawa Barat 17530.
4	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk	Telaga Asih, West Cikarang, Bekasi, West Java 17530.
5	DLTA	Delta Djakarta Tbk	Jl. Raya Inspeksi Kalimalang, Setiadarma, Tambun Sel., Bekasi, Jawa Barat 17510
6	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk	Ps. Induk Cipinang Blk. K No.17, RT.3/RW.12, Cipinang, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13230.

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan
7	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Jalan Raya Caringin No.353, Kertajaya, Padalarang, Kertajaya, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40553.
8	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	Jl. Raya Cikopo KM.13, Cikopo, Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181.
9	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk	Kawasan Industri Pulo Gadung, Jl. Rawa Bali I No. 2, RW.3, Rw. Terate, Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13920.
10	MYOR	Prashida aneka Niaga Tbk	Plaza Sentral Kav 47 No 20 F, Jl. Jend. Sudirman, RT.5/RW.4, Karet Semanggi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12930.
11	PSDN	Indosari Corporindo Tbk	Wisma GKBI Lt. 12-17, Jl. Jend. Sudirman No. 28, Tanah Abang, RT.14/RW.1, Bend. Hilir, Jakarta Pusat, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210.
12	NIPPON	Indosari Corporindo Tbk	Blok N-V No 1, Wanakerta, Bungursari, Wanakerta,

			Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181.
13	SKBM	Sekar Bumi Tbk	Plaza Asia, Lantai 2, Jl. Jend. Sudirman No.59, RT.5/RW.3, Senayan, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190.
14	SKLT	Sekar Laut Tbk	Jl. Jendral Sudirman Kav. 7-8 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat DKI Jakarta, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220.
15	STTP	Siantar top Tbk	JL. Raya Narogong, Km. 7 RT. 004/07, Bojong Rawalumbu, Kota Bks, Jawa Barat 17117.
16	ULTJ	Ultra Milk Industry and Trading Company Tbk	JL. Raya Cimareme, No. 131, Padalarang, Gadobangkong, Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40552.

(Sumber: SahamOke)

3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.

3.3.2.1 Teknik Sampling.

Menurut Sugiyono (2014:116) Teknik Sampling adalah sebagai berikut:

“Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel, untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan.”

Dari pernyataan-pernyataan tersebut, dapat dikatakan bahwa sampel adalah bagian dari populasi yang dapat mewakili semua bagian dari populasi tersebut, hal ini bisa terjadi karena populasi terdiri dari banyak objek, sehingga untuk mempermudah penelitian maka dilakukan pengambilan sampel yang dapat mewakili semua dari populasi tersebut.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016, sampel ini diambil dengan menggunakan teknik sampling. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yang mana populasi yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel tertentu berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2013:68).

3.3.2.2 Sampel Penelitian

Sampel penelitian merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya populasi yang akan diambil untuk melakukan suatu penelitian. Menurut Sugiyono (2014:116) sampel adalah sebagai berikut:

“Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.”

Sampel dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016, sampel ini diambil dengan menggunakan teknik sampling. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yang mana populasi yang memenuhi kriteria

sampel tertentu berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2013:68). Kriteria pengambilan sampel tersebut yakni:

1. Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.
2. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang delisting periode 2012-2016.
3. Perusahaan yang tidak mengungkapkan Akuntansi Sumber Daya Manusia selama periode 2012-2016.

Berikut adalah tabel pemilihan sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan:

Tabel 3.5
Kriteria Pemilihan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel	Jumlah Perusahaan
1	Seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016	16
2	Pengurangan sampel kriteria 1: Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang delisting periode 2012-2016	(1)
3	Pengurangan sampel kriteria 2: Perusahaan yang tidak mengungkapkan Akuntansi Sumber Daya Manusia selama periode 2012-2016	(3)
Sampel Perusahaan		12

Sumber: www.idx.co.id (data diolah kembali)

Sampel tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 3.6
Sampel Perusahaan

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan
1	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	Jl. Raya Solo Sragen Km. 16 Desa Sepat, Masaran, Sragen Jawa Tengah, Indonesia.
2	ALTO	Tri Banyan Trirta Tbk	Kp. Pasir Dalem RT.02 RW.09 Desa Babakan pari, Kecamatan Cidahu Kabupaten Sukabumi Jawa Barat 43158.
3	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	Kawasan Industri Jababeka Tahap 2, Jalan Industri Selatan 3 Blok GG No. 1, Cikarang Selatan, Pasirsari, Cikarang Sel., Bekasi, Jawa Barat 17530.
4	DLTA	Delta Djakarta Tbk	Jl. Raya Inspeksi Kalimalang, Setiadarma, Tambun Sel., Bekasi, Jawa Barat 17510
5	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Jalan Raya Caringin No.353, Kertajaya, Padalarang, Kertajaya, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40553.
6	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	Jl. Raya Cikopo KM.13, Cikopo, Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181.

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan
7	MYOR	Prashida aneka Niaga Tbk	Plaza Sentral Kav 47 No 20 F, Jl. Jend. Sudirman, RT.5/RW.4, Karet Semanggi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12930.
8	PSDN	Indosari Corporindo Tbk	Wisma GKBI Lt. 12-17, Jl. Jend. Sudirman No. 28, Tanah Abang, RT.14/RW.1, Bend. Hilir, Jakarta Pusat, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210.
9	NIPPON	Indosari Corporindo Tbk	Blok N-V No 1, Wanakerta, Bungursari, Wanakerta, Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181.
10	SKBM	Sekar Bumi Tbk	Plaza Asia, Lantai 2, Jl. Jend. Sudirman No.59, RT.5/RW.3, Senayan, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190.
11	SKLT	Sekar Laut Tbk	Jl. Jendral Sudirman Kav. 7-8 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat DKI Jakarta, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220.
12	ULTJ	Ultra Milk Industry	JL. Raya Cimareme, No. 131,

		and Trading Company Tbk	Padalarang, Gadobangkong, Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40552.
--	--	----------------------------	--

(Sumber: SahamOke)

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Sugiyono (2014:193) data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan yang diterbitkan oleh Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016. Data tersebut diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian. Menurut Sugiyono (2014:410) Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara untuk memperoleh data dan keterangan–keterangan yang mendukung penelitian ini.

Untuk memperoleh data dan informasi dalam penelitian ini, penulis melakukan teknik pengumpulan data melalui Study pustaka (*Library Research*).

a. Riset Internet

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sumber data sekunder, dimana laporan tahunan diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek

Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Dengan cara melakukan pengumpulan data dan melakukan pengambilan data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti guna mendapatkan informasi yang tepat.

b. Dokumentasi (*Documentation*)

Dengan cara mengumpulkan data dan catatan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti guna mendapatkan informasi yang tepat.

Sumber data penelitian merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dengan mempelajari literatur atau dokumen yang berhubungan dengan laporan keuangan perusahaan yang diteliti.

Data sekunder berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang tersusun dalam arsip yang dipublikasikan. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari internet yaitu www.idx.ac.id, www.sahamok.com, dan data yang diperoleh dari kantor Bursa Efek Indonesia yang terletak di Jalan Veteran No. 10 Bandung yang meliputi laporan keuangan tahunan dan *idx* statistik perusahaan dengan periode dari tahun 2012 sampai dengan periode 2016.

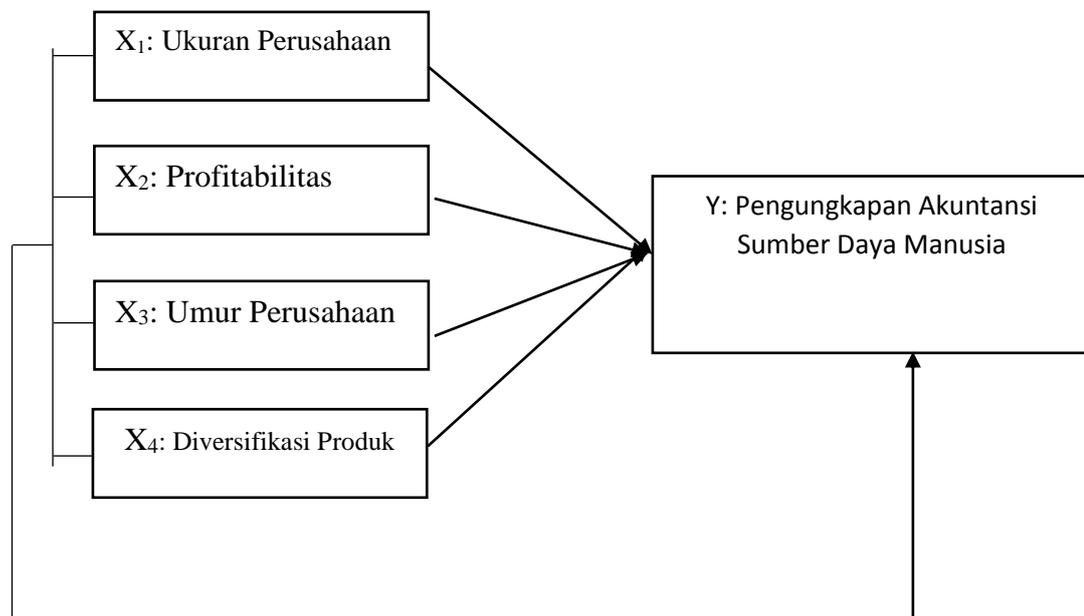
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis

Metode Analisis Data merupakan suatu cara untuk mengukur, mengelola dan menganalisis suatu data. Menurut Sugiyono (2014:206) Analisis Data adalah sebagai berikut:

“Kegiatan setelah seluruh data terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.”

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan perhitungan statistic, yaitu dengan penerapan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Setelah data-data yang diperlukan dalam penelitian ini terkumpul, maka selanjutnya dilakukan analisis data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistic deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, heteroskedastisitas, normalitas dan autokorelasi, dan uji hipotesis dengan uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji koefisien regresi sederhana (uji t) dan uji koefisien regresi secara simultan (uji F).

Untuk melakukan analisis data, maka perlu dibuat model penelitian. Model penelitian ini merupakan abstraksi dari variabel-variabel yang sedang diteliti. Maka dari itu, pada penelitian ini dibuatlah model penelitian sesuai dengan judul penelitian, yaitu pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, diversifikasi produk terhadap pengungkapan akuntansi sumber daya manusia. Model penelitian tersebut digambarkan sebagai berikut:



Tabel 3.7
Model Penelitian

Bila digambarkan secara sistematis hubungan variabel tersebut adalah :

$$Y = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$$

Dimana :
 X_1 = ukuran perusahaan
 X_2 = profitabilitas
 X_3 = umur perusahaan
 X_4 = diversifikasi produk
 Y = pengungkapan akuntansi sumber daya manusia
 f = fungsi

Dari model penelitian tersebut, dapat dilihat bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk berpengaruh terhadap pengungkapan akuntansi sumber daya manusia.

3.5.1 Metode Analisis Data

3.5.1.1 Statistik Deskripsi

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standard deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, *kurtosis* dan *skewness* (Ghozali,2013: 19). Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis deskriptif dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif yang menghasilkan nilai rata-rata, maksimum, minimum, dan standar deviasi untuk mendeskripsikan variabel penelitian sehingga secara kontekstual mudah dimengerti.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan distribusi frekuensi dalam membuat kategori atau pengelompokan data yang dimaksudkan untuk memudahkan dalam penyajian data, sehingga mudah dipahami dan informatif serta memudahkan dalam menganalisa atau pun menghitung data yang ada.

Dalam menentukan distribusi frekuensi, ada langkah-langkah yang harus ditempuh, seperti menentukan rentang data, banyak kelas interval, panjang kelas interval dan penentuan batas atas dan bawah. Pada umumnya, banyak kelas dalam penelitian adalah antara 5 - 20 kelas, tergantung dari berapa banyak data yang digunakan.

Menurut Sudjana (2005 : 47), langkah-langkah membuat distribusi frekuensi adalah sebagai berikut :

- Tentukan rentang (R), ialah data terbesar dikurangi data terkecil

- Tentukan banyak kelas interval (K) dengan menggunakan aturan stuges, yaitu :

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

- Tentukan panjang kelas interval P dengan rumus :

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

Pilih ujung bawah kelas pertama. Untuk ini bisa diambil sama dengan data terkecil atau nilai lebih kecil dari data terkecil tetapi selisihnya harus kurang dari panjang kelas yang ditentukan.

Dari distribusi frekuensi tersebut, dapat ditentukan kategori-kategori dari variabel-variabel yang akan diteliti, sehingga dapat memudahkan dalam menganalisis data.

Langkah yang diambil dalam penentuan distribusi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menentukan banyaknya kategori, yaitu 5 kategori
2. Menentukan (*range*) (nilai maksimal – nilai minimal)
3. Menentukan jarak interval kelas kelas rentang kelas

$$\frac{(\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimal})}{\text{banyak kriteria}}$$

4. Menentukan nilai rata-rata perubahan pada setiap variabel penelitian.
5. Membuat tabel distribusi frekuensinya

Berikut adalah langkah-langkah dalam menentukan kriteria pada variabel-variabel penelitian :

1. Menganalisis ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menentukan ukuran perusahaan yang dilihat total penjualan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
- Menghitung ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan Ln Total Penjualan.
- Menentukan kriteria ukuran perusahaan (Tabel 3.8).

Tabel 3.8

Kriteria Ukuran Perusahaan

Kriteria			Interval
14.83	-	17.97	Sangat Rendah
17.98	-	21.11	Rendah
21.12	-	24.25	Sedang
24.26	-	27.40	Tinggi
27.41	-	30.54	Sangat Tinggi

Keterangan :

Batas Bawah (nilai min) = 14.83

Batas atas 5 (nilai maks) = 30.5

Range = 15,71

Interval = 3,14

2. Menganalisis profitabilitas perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menentukan nilai dari laba bersih dan ekuitas perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
- Menghitung profitabilitas perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan rasio ROE.

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$$

- Menentukan kriteria profitabilitas perusahaan (Tabel 3.9).

Tabel 3.9

Kriteria Penilaian Profitabilitas

Kriteria			Interval
-0.131	-	-0.025	Sangat Rendah
-0.026	-	0.081	Rendah
0.082	-	0.187	Sedang
0.188	-	0.294	Tinggi
0.295	-	0.400	Sangat Tinggi

Keterangan :

Batas Bawah (nilai min) = -0.131

Batas atas 5 (nilai maks) = 0.400

Range = 0.531

Interval = 0.106

3. Menganalisis umur perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menentukan umur perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan pertama kalinya terdaftar sebagai perusahaan publik.
- Menghitung umur perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan menghitung tahun perusahaan tersebut terdaftar sebagai perusahaan sampai dengan tahun akhir periode penelitian (2016).
- Menentukan kriteria umur perusahaan (Tabel 3.10).

Tabel 3.10
Kriteria Umur Perusahaan

Interval	Kriteria
0-6	Sangat Muda
7-13	Muda
14-20	Cukup Tua
21-27	Tua
28-34	Sangat Tua

Sumber: Data diolah kembali

4. Menganalisis diversifikasi produk pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menghitung diversifikasi produk perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan menghitung total produk yang dihasilkan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.
- Menentukan kriteria diversifikasi produk perusahaan (Tabel 3.11)

Tabel 3.11
Kriteria Penilaian Diversifikasi Produk

Interval	Kriteria
9-10	Sangat Tinggi
7-8	Tinggi
5-6	Sedang
3-4	Rendah
1-2	Sangat Rendah

Sumber: Data diolah kembali

5. Menganalisis pengungkapan akuntansi sumber daya manusia perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menentukan jumlah pengungkapan akuntansi sumber daya manusia perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

- Menghitung nilai dari pengungkapan akuntansi sumber daya manusia perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan rumus ASDM.

$$ASDM = \frac{\text{total score of individual company}}{\text{maximum possible score obtainable}} \times 100$$

- Menentukan kategori pengungkapan ASDM perusahaan (Tabel 3.12).

Tabel 3.12

Kriteria Penilaian

Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia

Interval	Kriteria
80,01%-100%	Sangat Tinggi
60,01%-80,00%	Tinggi
40,01%-60,00%	Sedang
20,01%-40,00%	Rendah
0%-20%	Sangat Rendah

Sumber : Olah data penulis berdasarkan GRI-G4

3.5.1.2 Analisis Asosiatif.

Dalam penelitian ini analisis asosiatif, digunakan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk terhadap pengungkapan akuntansi sumber daya manusia. Asosiasi dan pengaruh antara variabel-variabel, perlu diuji untuk mendapatkan jawaban, apakah benar variabel yang satu mempengaruhi variabel lainnya (Riduwan dan Akdon, 2013:48).

3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik.

Menurut Sunjoyo dkk (2013 :54), uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis

ordinary least square (OLS). Pada penelitian ini, penulis melakukan uji asumsi klasik dengan cara uji multikolonieritas, heterokedastisitas, normalitas, dan autokorelasi.

3.5.1.3.1 Uji Multikolinearitas.

Menurut Sunjoyo dkk (2013 :65), uji multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Uji multikolonieritas dilihat dari nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) (Ghozali, 2013: 105).

Jika nilai VIF tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* tidak kurang 0,1, maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas. $VIF = 1/Tolerance$, jika $VIF = 10$, maka *Tolerance* 1/10. Semakin tinggi VIF maka semakin rendah *Tolerance* (Sunjoyo dkk, 2013 :65).

3.5.1.2.2 Uji Heterokedasitas.

Menurut Sunjoyo dkk (2013 :69), uji heterokedesitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan lain. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Uji heteroskedastisitas dapat dilihat dengan menggunakan grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dengan residual (SRESID). Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang tertatur (bergelombang, melebar kemudia menyempit), maka

mengindikasikan telah terjadi heterokedasitas. Jika tak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tak terjadi heterokedasitas (Ghozali,2013: 139).

3.5.1.3.3 Uji Normalitas.

Menurut Sunjoyo dkk (2013 :59), uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas bertujuan untuk mengukur apakah di dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen keduanya mempunyai distribusi normal atau mendekati normal.

Uji normalitas dengan SPSS bisa menggunakan beberapa uji seperti uji grafik, dan analisis statistik yang berupa *Zskewness* dan *Zkurtosis* serta uji *Kolmogorov Smirnov* (Ghozali, 2013 :160:164). Metode uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan Uji *Kolmogorov Smirnov*.

3.5.1.3.4 Uji Autokorelasi.

Menurut Sunjoyo dkk (2013 :73), uji autokorelasi adalah untuk melihat apakah terjadi korelasi antara suatu periode t dengan periode sebelumnya (t-1). Digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik autokorelasi, yaitu adanya korelasi antar anggota sampel yang diurutkan berdasarkan waktu.

Menurut Santoso (2012 :242), pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi, dapat dilihat dari ketentuan berikut :

- Bila nilai D-W terletak dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif.
- Bila nilai D-W terletak diantara -2 sampai +2 berarti bebas autokorelasi.
- Bila nilai D-W terletak diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif.

3.5.2 Uji Hipotesis.

Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan model regresi berganda, berikut model pengujiannya:

$$ASDM = \alpha + \beta_1 size + \beta_2 Profit + \beta_3 Umur + \beta_4 Div_prod + \varepsilon$$

Keterangan:

ASDM =	Pengungkapan Akuntansi SDM
Size =	Ukuran Perusahaan
Profi t=	Profitabilitas Perusahaan
Umur =	Umur Perusahaan
Div_Prod=	Diversifikasi Produk
β =	Koefisien Regresi
α =	Konstanta
ε =	Error

Uji hipotesis ini dilakukan melalui: uji koefisien determinasi, uji parsial (*t test*), dan uji pengaruh simultan (*F test*).

3.5.2.1 Uji Pengaruh Simultan (*F-test*)

Uji pengaruh simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (Ghozali, 2013:177). Langkah – langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. Perumusan Hipotesis

Ho : $\rho = 0$, tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.

Ha : $\rho \neq 0$, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.

Berikut perumusan masalah untuk variabel-variabel dalam penelitian :

- H_0 : $(\rho_1, \rho_2, \rho_3, \rho_4) = 0$: Ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ASDM .
- H_a : $(\rho_1, \rho_2, \rho_3, \rho_4) \neq 0$: Ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, dan diversifikasi produk berpengaruh terhadap pengungkapan ASDM

2. Menentukan tingkat signifikansi (α), yaitu sebesar 5 % .
3. Menentukan kriteria penerimaan atau penolakan H_0 , yakni dengan melihat nilai signifikan :

Jika $Sig < 0,05$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima .

Jika $Sig > 0,05$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak.

4. Pengambilan keputusan

Uji F dilakukan dengan membandingkan *p-value* F hitung yang dihasilkan dari *model* regresi dengan derajat signifikansinya (α) yaitu 0,05. Kriteria yang digunakan untuk menarik kesimpulan hipotesis di atas adalah jika *p-value* F hitung $< \alpha$ ($\alpha = 0,05$) maka H_0 ditolak atau H_a diterima.

3.5.2.2 Uji Parsial *t-test*.

Uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013:178). Uji t dipakai untuk melihat signifikansi dari pengaruh independen secara individu terhadap variabel dependen dengan menganggap variabel lain bersifat konstan. Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. Perumusan Hipotesis

$H_0 : \beta = 0$, tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : \beta \neq 0$, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Berikut perumusan hipotesis untuk variabel-variabel dalam penelitian :

- $H_{01} : \beta_1 = 0$: Ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{a1} : \beta_1 \neq 0$: Ukuran perusahaan terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{01} : \beta_1 = 0$: Profitabilitas tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{a1} : \beta_1 \neq 0$: Profitabilitas terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{01} : \beta_1 = 0$: Umur perusahaan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{a1} : \beta_1 \neq 0$: Umur perusahaan terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{01} : \beta_1 = 0$: Diversifikasi produk tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.
- $H_{a1} : \beta_1 \neq 0$: Diversifikasi produk terdapat pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ASDM.

2. Menentukan tingkat signifikansi (α), yaitu sebesar 5%

3. Menentukan kriteria penerimaan atau penolakan H_0 , yakni dengan melihat nilai signifikan :

Jika $Sig < 0,05$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima .

Jika $Sig > 0,05$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak .

4. Pengambilan keputusan

Uji t dilakukan dengan membandingkan *p-value* t-hitung yang dihasilkan oleh masing – masing variabel independen dalam persamaan regresi di atas dengan derajat signifikansinya (α) yaitu 0,05. Kriteria yang digunakan untuk menarik kesimpulan hipotesis diatas yaitu jika *p-value* t hitung $< \alpha$ ($\alpha = 0,05$) maka H_0 ditolak atau H_a Diterima.