

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Return On Assets (ROA)* dan *Corporate Social Responsibility Index*. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan *Effective Tax Rate (ETR)*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 berjumlah 41 perusahaan. Metode penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 13 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi sebesar 21,9%. Pengungkapan *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi sebesar 21,4%. Secara simultan profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi 43,3% pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Agresivitas Pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of profitability and corporate social responsibility disclosure on tax aggressiveness in the Mining companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The independent variable in this research are Return on Assets (ROA) and Corporate Social Disclosure Index (CSRDI). As for the dependent variable in this research was using Effective Tax Rates (ETR).

The research method used is quantitative method with descriptive analysis and verification approach. The population of this research is a Mining companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 which amounted to 41 companies. Sampling technique used non probability sampling with purposive sampling technique, the sample used in this research as many as 13 companies. The data analysis was using multiple linier regression.

The result showed that partially profitability affect to the tax aggressiveness with a contribution of 21,9%. Corporate social responsibility disclosure partially affect to the tax aggressiveness with a contribution of 21,4%. Simultaneously profitability and corporate social disclosure have an affect on tax aggressiveness with a contribution of 43,3% in the Mining companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.

Keyword: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure and Tax Aggresiveness