

ABSTRACT

*This research titled **Role of Social Media Twitter and Instagram on K-Pop BTS Indonesia Fans and K-Pop BTS International Fans**, with subtitles **(Qualitative Studies Role of Social Media Twitter and Instagram On K-Pop BTS Indonesia Fans And K-Pop BTS International Fans In Bandung)**.*

The purpose of this writer to know the role, use the motif and social construction that occurs from the use of social media twitter and Instagram on ARMY or the fans of base stations in Indonesia and International

The method used in this research is qualitative. The theory used in this research is Medium Richness Theory proposed by Richard Daft and Robert Lengel 1986. Data collection techniques through in-depth interviews to research subjects, subject area observations, Litelatur studies on reference books, tracing more information via the Internet, and research documentation

The results of this study also show a role that social media is very useful for a BTS fans, both in Indonesia and abroad, with the role of one can interconnect someone from anywhere and anytime, media usage motives, and social constructs that arise and occurs from the existence of this social media.

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul *Peran Media Sosial Twitter dan Instagram pada Fans K-Pop BTS Indonesia dan Fans K-Pop BTS Internasional dengan sub judul (Studi Kualitatif Peran Media Sosial Twitter dan Instagram Pada Fans K-Pop BTS Indonesia Dan Fans K-Pop BTS Internasional Di Kota Bandung)*.

Tujuan penulis ini untuk mengetahui peran, motif penggunaan dan konstruksi sosial yang terjadi dari penggunaan media sosial *twitter* dan *Instagram* pada ARMY atau para *fans* dari BTS yang ada di Indonesia dan Internasional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Medium Richness Theory* yang dikemukakan oleh Richard Daft dan Robert Lengel 1986. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*In-depth Interview*) kepada subjek penelitian, observasi dilingkungan subjek, Studi Litelatur pada buku-buku referensi, penelusuran informasi lebih lanjut melalui *Internet* , dan Dokumentasi penelitian.

Hasil dari penelitian inipun menunjukkan sebuah peran yang dari media sosial yang sangat bermanfaat bagi seorang *fans* BTS, baik di Indonesia maupun Luar Negeri, dengan peran diantaranya dapat saling menghubungkan seseorang dari mana pun dan kapan pun, motif penggunaan media, dan konstruksi sosial yang timbul dan terjadi dari adanya media sosial ini.

RINGKESAN

Ulikan ieu dijudulan Peran Media Sosial Twitter jeung Instagram kamggo Fans K-Pop BTS Indonesia sareng Fans K-Pop BTS Internasional jeung di sub-judulan (studi Kualitatif peran Media Sosial jeung Twitter Instagram na ka Fans K-Pop BTS Indonesia jeung fans K-Pop BTS Internasional di Bandung).

Tujuan panulis urang téh pikeun nangtukeun peran, motif jeung pamakéan kinstruksi sosial anu lumangsung ti pamakéan twitter média sosial sarta Instagram dina tentara atawa fans stasiun basa aya di Indonesia tur sacara internasional.

Metodeu dipaké dina pangajaran ieu kualitatif. Téori anu digunakeun dina ulikan ieu téh Teori Medium richness teory ku Richard Daft sarta Robert Lengel 1986. téhnik kempelan Data liwat di-jero ngawawancara (Dina-jero Wawancara) ka subjék panalungtikan, lingkungan observasi subjek, litelatur Studi dina buku rujukan, sungsi informasi salajengna ngaliwatan Internet, jeung dokuméntasi panalungtikan.

Hasil tina nalungtik malah ieu nunjukkeun peran média sosial anu pohara mangpaat pikeun basa, boh di Luar Indonesia jeung luar nagri, peran nu bisa numbu jalma ti mana jeung iraha baé, pamakéan motif média, sarta pangwangunan sosial timbul sarta kasus media sosial.