

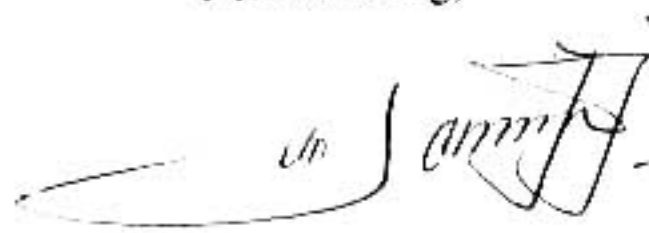
**PENGARUH PROMOSI DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
(Survey pada Konsumen Optik MM Kieraha Futuru Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 20 September 2018

Mengetahui,  
Pembimbing,



Dr. H. Undang Juju, SE., MP

Dekan



Wahana Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE