

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Survey pada Distro Hustle Bandung). Metode yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Objek penelitian adalah konsumen yang berbelanja di Distro Hustle Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara simultan adalah sebesar 184,357. Sedangkan secara parsial kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,222 dan koefisien determinasi sebesar 32.2%. kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,541 dan koefisien determinasi sebesar 47%

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Product Quality and Service Quality of Purchasing Decision (Survey at Distro Hustle Bandung). The research method used is descriptive verification. The object of the research is consumers who shopping at Distro Hustle with the sample is 100 respondents. analysis data used is multiple linear reggression, multiple correlation and coefficient determination.*

*Based on the analysis of the effect of product quality and service quality to purchasing decision simultaneously is equal to 184,352. While partially the effect of quality product to purchasing decision with regression coefficient is 0,222 with coefficient determination is 32,2%. The effect of service quality to purchasing decision with regression coefficient is 0,541 with coefficient determination is 47%.*

*Keyword : Product Quality, Service Quality, Purchasing Decision*