

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi Rejeki., Denik Sri., dan Edy Yulianto. 2015. Pengaruh *Green Marketing* Pada Keputusan Pembeian Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB).Vol. 26 No. 1. 2013. Bandung : Alfabeta.
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku I, Cetakan ke-dua. Penerbit : CAPS, Yogyakarta.
- Berman, Berry dan Evans, Joel R. 2013. *Retail Management : A Strategic Approach*. England : Pearson.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Cetakan Pertama). Yogyakarta : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Diana Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Merchandise, Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan *Trust*. *Jurnal Admistrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 2.
- Dita Putri Anggraeni Dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 37 No. 1.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Adsminitrasi dan Organisasi*, Vol. 17 (2) hal : 114-126.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Dialih Bahasakan Oleh Farli Liwe, (2015), Edisi Enam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Euis Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*. Vol. 12, No. 1.

- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management and strategy*. Edisi Pertama. Andi : Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Geraldly Tambajong. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA* 1291, Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303-1174.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Hasibuan Malayu. 2016. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hendri Ma'ruf. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia pustaka Utama.
- Heru Soviyan. 2013. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta : Webmaster Solusindo.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inka Sembiring Janita Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 12, No 1.
- Juanim. 2014. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
- Juliansyah Noor. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana.
- Junitrianto Kantohe dan Merlyn Karuntu. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado". *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol. 2. No. 1. Hal. 66-77. Manado : Universitas Sam Ratulangi.
- Khakim Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang. Jurnal EMBA*, Vol 1, No. 2, 2014 hal 135-139.
- Kotter, John P. 2014. *Accelerate : Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York : Free Press.

- Kotler, Philip *and* Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing, 17th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip *and* Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Levy *and* Weitz. 2001. *Retailing Management. 4th edition*. New York : Mc.Graw Hill, Irwin.
- Lily Harlina Putri Dkk. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Toko Monopoli Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15 No.2.
- Muhammad Demas Nurdiansyah. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 1, No. 1, Hal 29 – 44.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Rambo Manarisip. (2013). *Retailing Mix dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan pada Freshmart Superstore Bahu Mall Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3 September 2013, Hal. 242-251. ISSN 2302-1174.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Managemen t: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill International Edition.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2011. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2, ed. 9, Alih bahasa : Damos Sihombing, (2014). Jakarta : Erlangga.
- Putri Farrah. 2013. Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ridhotullah Subekti dan Juhar, Muhammad. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prestasi Pustaka Jakarta.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi : Yogyakarta.

Siti Fajriah. 2015. Jurnal Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Waroeng Taman Bogor.

Sofjan Assauri. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor : IN MEDIA.

Yuda Wardaya. 2015. Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Charger City Clothing. Vol 1 No. 4.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., and Gremler, D. D. (2013). *Service Marketing, Sixth Edition*. America : Mc Graw Hill.

Zulian Yamit. 2013. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta : Ekonisia.

www.bandung.go.id diakses pada hari Sabtu, 3 Februari 2018, Pukul 16:43

www.pusdatin.kemkes.go.id diakses pada hari Kamis, 22 Februari 2018, Pukul 16:26