**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku**

Ardianto, Elvinaro. (2014) *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relation*

 *Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

 (2004). *Komunikasi Massa Pengantar.*

Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Bungin, Burhan 2006. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta :

 Prenada Media Group

Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung:

 Remaja Rosda Karya.

Eriyanto. (2012). Analisis Wacana: *Pengantar Analisis Teks Media.* Yogyakarta:

 LKIS

Jamalus. (1988). *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Penga –*

 *laman Musik.* Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan.

McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Erlangga

Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa.* Jakarta: Kencana

 Prenadamedia Group.

Mulyana, Dedy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: Remaja

 Rosda Karya

Rachmat, Jalaluddin. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung :

 Remaja Rosda Karya

Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*

*(Konsepsi dan Aplikasi).* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosda Karya

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan.* Bandung: CV Alfabeta

 (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: CV ALfabeta

Widjaja. (2010). Komunikasi: *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat.* Jakarta:

Bumi Aksara

1. **Sumber Lain**

Min, Devita. (27 September 2017). *Arti Lagu “Pied Piper” Nampar Fans Secara*

*Halus.* Diperoleh melalui <https://devlaboratory.wordpress.com> diakses

pada tanggal 20 Januari 2018

Tamar, Herman. (20 September2017). *BTS ‘Pied Piper’ is Filled With Tough*

*Love Towards Fan Culture.* Diperoleh melalui

<https://www.billboard.com/article/columns/ktown> diakses pada 2 Januari 2018

[*https://bts.ibighit.com*](https://bts.ibighit.com)diakses pada 6 Februari 2018