

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Ambika Shastri, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Motor Paramitha Graha Denpasar, *Jurnal EMBA*, vol.2, no.2, diakses 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*, CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bogor.
- E.S. Wika Nilasari Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ramayana Motor Sukoharjo, *jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, diakses 22 Mei 2017 <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Herman Darmawi. 2011. *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- <http://accounting.binus.ac.id>
- <http://rocketmanajemen.com/tujuan-penetapan-harga>
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke-7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indah Dwi Kurniasih. 2011. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol. 1, No. 1. diakses 22 Mei 2017 <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/4316/3937>
- Irham Fahmi. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.

- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson.
- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Oldhy Ardana. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar), *Jurnal UB*, Vol.1, No.2. diakses 22 Mei 201, <http://jurnal.ub.ac.id/>
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suci Wulansari. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Ahass MPM Motor Kediri), *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, dilihat 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Ujang Suwarman. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.