

**“PENGARUH HARGA DIRI (*SELF-ESTEEM*) DAN KELOMPOK ACUAN
(*REFERENCE GROUP*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE”**

(Survei Pada Pengguna iPhone di FEB Unpas Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.

Bandung, September 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. H. Undang Juju, SE., MP

Dekan,



Dr. Atang Hermawan.,SE.,MSIE.,Ak

Ketua Prodi,



Wasito, SE., MSIE