

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2015. Psikologi Kepribadian, Malang, UMM Press.
- Apple Inc. 7 April 2018. Spesifikasi Smartphone Apple Iphone Terbaru. 7 April 2018, <https://www.apple.com/spesifikasi-smartphone-iphone>
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Azhar El Hami dan Asep Ahmad Sidik. 2017. Studi Komparasi *Self-Esteem* Pengguna Iphone Dan Bukan Pengguna Iphone Pada Remaja, Jurnal Psikologi, Vol. 2, No. 5, Halaman 183-187, diakses 5 November 2017, <https://www.researchgate.net-publication>
- Budi Santoso. 3 April 2018. Pertimbangan Pembelian iPhone: 15 Pasar Teratas (persentase pengguna internet yang menyatakan bahwa mereka pasti akan mempertimbangkan untuk membeli iPhone). 3 April 2018 <https://www.idc.com/peminat-iphone-paling-banyak-berasal-dari-indonesia-2017>.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Djasalim Saladin dan Hery Achmad Buchory. 2011. Manajemen Pemasaran. Penerbit Linda Karya, Bandung
- Ernita Herawati. 2009. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Proses Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Mahasiswa Berbagai Jurusan Universitas Santa Dharma Yogyakarta). Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Santa Dharma Yogyakarta, Vol. 2, No. 1 2009, 1-15, diakses 10 Desember 2017, https://repository.usd.ac.id/14316/2/052214007_Full.pdf
- Felker. 2013. *The Development of Self-Esteem*, William Morrow & Company, New York.
- Isti Alfiah1 dan Meita Santi Budiani. 2014. Harga Diri dan Konformitas dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Smartphone pada Siswa di SMAN "X" Surabaya , Jurnal Psikologi, Vol. 6, No. 1-15. Diakses 20 Desember 2017, <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jptt/article/view/1809>
- I Gusti Ayu Audy Calista dan Gede Suparna. 2015. Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional Dan Harga Diri Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi Oleh Gender. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5, 2015 : 1322-1335. Diakses Desember 2017, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/11774/8854>.

- Katadata Databoks. 6 April 2018. Apple Perusahaan Paling Mahal di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/12/apple-merek-paling-bernilai-sedunia>
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, *Pearson Education Limited*, New York.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing. Global Edition, Pearson Education*, Harlow.
- Kumar, Vinod dan Mann, Sandeep. 2015. *Influential Aspect of Reference Group on Mobile Phone Customers in Rural Haryana. International Peer Reviewed Refereed Journal*, Vol. II, No. 1-14, diakses 4 Januari 2018, http://ijrcm.org.in/download.php?name=ijrcm-3-IJRCM-3_vol-7_2017_issue-07.pdf
- Lestari, R. & Koentjoro. 2012. Pelatihan berfikir optimis untuk meningkatkan harga diri pelacur yang tinggal di Panti dan luar panti sosial. *Indigenous*, 6, 134–146.
- Millward, Steven. 3 April 2018. Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone Di 2018, Keempat Di Dunia. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>
- Michener, H.A dan DeLamater, J.D. 2010. *Social Psikology*. Fourth Edition. Orlando, Harcourt Brace College Publishers.
- Nadea Arfiani, 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Reference Group Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Pertamina Enduro 4T di Jakarta, *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Bakrie*, Vol. 3, No. 02 (2015), diakses 10 Desember 2017, http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/994.
- Nadiastika Hayyuna Zahra, Suharyono dan Edy Yulianto. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No. 2, diakses 10 Desember 2017, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1471>.
- Paul, Peter J. dan Olson, Jerry C. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing*, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Riski Yuliana Pramudi. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No 1-19, diakses 20 Desember 2017, <http://www.jrem.iseisby.or.id/index.php/id/article/download/24/23>

- Sapre dalam Usman.2013. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi. 7, Alih Bahasa: Zulkifli, (2012), PT. Indeks, Jakarta.
- Sumarwan Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- TrendForce. 10 April 2018. Enam Merek *Smartphone* Global Teratas Berdasarkan Pangsa Pasar Dunia, 1Q17-4Q17. <https://press.trendforce.com/press/20171109-3017.html>
- Terry, George R. 2009. "*Principles of Management*". 5 th Edition. *Pearson*, New York. Alih Bahasa: Affifudin, (2013), Salemba Empat, Jakarta.
- Turcinkova, J. dan Moisisdis, J. 2011. *Impact Of Reference Groups On The Teenager's Buying Process Of Clothing In The Czech Republic*, *Acta univ.agric.etsilvic.Mendel.Burn.*, Vol. LIX, No. 7, diakses 4 Januari 2018, https://acta.mendelu.cz/media/pdf/actaun_2011059070489.pdf
- Zulfikri. 2011. Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Pekanbaru, *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol 1, No 1-14, diakses 12 Desember 2017, <https://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3551/JURNAL%20ZULFIKRI>