

**“PENGARUH HARGA DIRI (*SELF-ESTEEM*) DAN KELOMPOK ACUAN  
(*REFERENCE GROUP*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE”**

**(Survei Pada Pengguna iPhone di FEB Unpas Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**Mohamad Irpan**

**144010105**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2018**