

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nizar. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Samsung Berbasis Android Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Samsung Galaxy S4 (Studi di Bandung 2014), *Jurnal Telkom*, Vol.1, No.3.
- Afifudin. 2015. Manajemen Pendidikan Berbasis Sekolah, Pustaka Setia, Bandung.
- Agustin Dwi Carissa, Monika Tiarawati. 2016. Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol 4, No 1, 118.
- Albertus Agastya. 2015. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Kota Bandung, *Proceeding of Management*, Vol.2 No.1
- Ali Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Ambar Tri Wahyuni. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Oppo *Smartphone* Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma, *Jurnal Universitas Gunadarma*, Vol.2, No.1.
- Arief Rahman Kurniawan. 2014. Total Marketing, Kobis, Yogyakarta.
- Aswin, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Jenis Android, *Jurnal Mahasiswa Unesa*, Vol.3, No.3.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta. Bandung
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Caps, Yogyakarta
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Edisi 2, PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Edwar, dkk. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Iphone di Banda Aceh, *Jurnal Manajemen dan Inoveai*, Vol.8, No.3
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Gustafsson Anders, Fredrik Ekdahl, Kurt Falk and Michael Johnson. 2018. *Linking Customer satisfaction to Product Design : A Key to Success Quality, Management Journal*, Vol.7, No.1.

- Gunung Setyo Drajat. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen *Handphone* Samsung, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.5, No.1.
- Indra Yulianto, dkk. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus *Counter Handphone* di Shiba Communication), *Journal of Management*, Vol.3, No.3.
- Kenshi Poneva Yulindo. 2013. Pengaruh Atribut – Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product* Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang, *E-Jurnal UNP*, Vol.2, No.1., 4.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Misti Hariasih. 2017. Pengaruh Desain Produk, Kualitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen , *Jurnal Ekonomi*, Vol.4, No.2.
- Nika Irawati dan Soni Kurniawan. 2017. Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol.1, No.1
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3, Salemba Empat, Jakarta.
- Ria Rahim. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, *E-Journal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.1., 17.
- Samsul Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi media, Jakarta.
- Sangadji, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Suci Widayawati, dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap kepuasan Konsumen *Handphone* Blackberry, *Jurnal Undip*, Vol.2, No.3
- Sri Padmanty, Eko Purnomo. 2014. Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan, *Jurnal FEB Universitas Muhammadiyah*, Vol.3 No.2., 144.

- Suri Amilia, dan M. Oloan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No.1
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- S. Harsono. 2013. Pengaruh Harga, Nilai Manfaat dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Blackberry di Surabaya, *Journal of Business and Banking* Vol.3 No.2
- S.P Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ketujuh Belas, Bumi Aksara, Jakarta.
- Priyono. 2017. *Effect of Quality Product, Services and Brand on Customer Satisfaction*, *Journal of Global Economics*, Vol.5, No.2.
- Sumawardani, Pmaria, M Mukeri. 2016. Pengaruh Kualitas, Desain Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan, *Jurnal Manajemen*, Vol.2, No.2.
- Tim Gomuda. 2017. 11 Universitas Terbaik dan Terpopuler di Bandung. <http://gomuda.co>
- T. Hani Handoko. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Wisnu A. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Smartphone* Android Merek Samsung. *Jurnal Administrasi*, Vol.3, No.1.
- Yuliana dan Nurhadi. 2013. Ekonomi SMA/MA Kelas XI, Bumi Aksara, Jakarta.