

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 16.166 konsumen Hisana Fried Chicken. Dengan menggunakan rumus slovin pada tingkat kesalahan 10%, maka didapat sample sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi ganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis ini melalui uji F untuk simultan dan uji t untuk parsial dengan menggunakan program SPSS 23.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial kualitas produk memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian dibandingkan dengan variabel harga.

Kata kunci : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the prices and product quality on consumer buying decisions either simultaneously or partially. This study use descriptive and verification. Methods of data analysis used in this research is validity and reliability test, multiple linier regression analysis, multiple correlation analysis, and coefficient determination analysis simultaneous and partial. Testing this hypothesis through the F test for the simultaneous and t test for partial by using SPSS 23.0 for windows. The result of this research showed that simultaneously prices and product quality have a positive influence and significant toward buying decision, partially prices and product quality have a positive influence toward buying decision.

Keywords : Influence of price and product quality toward buying decision.