

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra wacana Media, Jakarta.
- Agung Tri Handoko 2015. Analisis Kualitas pelayanan, Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Bomboo cafe Lumajang. Vol. 5 No. 3  
<http://digilib.unmuhjember.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=umj-1x-agungtriha-4040&q=promosi>
- Afra Wibawa Makna Hayat. 2015. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Distro Oval Research di Buahbatu Bandung.  
[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/651/jbptunikompp-gdl-afrawibawa-32513-11-unikom\\_a-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/651/jbptunikompp-gdl-afrawibawa-32513-11-unikom_a-i.pdf).
- Apriliian Dwa Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Kualitas produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. Vol. 3 No. 6  
[http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2017/435e03430a3add94296312ca4f7f12c1.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/435e03430a3add94296312ca4f7f12c1.pdf)
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Dede Aprial. 2017. Pengaruh Kualitas, Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Great Store Clothing Samarinda. Vol 5 No. 3  
[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/Jurnal%20Dede%20Aprisal%20\(08-29-17-05-40-58\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/Jurnal%20Dede%20Aprisal%20(08-29-17-05-40-58).pdf).
- Deasy Paramitha, Imroatul Khasanah. 2015. Analisisn Pengaru Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Kosumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang. Diponogoro *Jurnal Of Management*. Vol. 4 No. 2  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9baHyoGhLCQJ:eprints.undip.ac.id/45700/1/07\\_PARAMITHA.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9baHyoGhLCQJ:eprints.undip.ac.id/45700/1/07_PARAMITHA.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id)
- Dina Petricia dan Syahputra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung. Vol. 2 No. 2  
[http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102045/jurnal\\_eproc/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-kualitas-pelayanan-](http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102045/jurnal_eproc/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-kualitas-pelayanan-)

[terhadap-proses-keputusan-pembelian-studi-pada-konsumen-kopi-progo-bandung.pdf](#)

Danang sunyoto. 2013. Perilaku konsumen, CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta.

Erni, dan Kurniawan. 2017. Pengantar manajemen, edisi 1, Kencana-Jakarta.

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Gadhang Pangengger, Wahy Hidayat dan Sendhang Nursetyo. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Warung Kopi Tanjung Cafe and Restaurant Semarang.

<https://media.neliti.com/media/publications/105557-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-lokasi-dan-f.pdf>.

Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023>

Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS. (*Center For Academic Publishing*).

Harman Malau, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal dan Suresh Kumar. 2014. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer Buying Decision of Convenience Store A Survey of Young Adult in Bekasi West Java Indonesia. International Journal of Advances in Management and Economics*. Vol. 2 No. 6

[https://www.researchgate.net/publication/323308768\\_The\\_Analysis\\_of\\_Product\\_Price\\_Place\\_Promotion\\_and\\_Service\\_Quality\\_on\\_Customers'\\_Buying\\_Decision\\_of\\_Convenience\\_Store\\_A\\_Survey\\_of\\_Young\\_Adult\\_in\\_Bekasi\\_West\\_Java\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/323308768_The_Analysis_of_Product_Price_Place_Promotion_and_Service_Quality_on_Customers'_Buying_Decision_of_Convenience_Store_A_Survey_of_Young_Adult_in_Bekasi_West_Java_Indonesia)

Kotler Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Pretice Hall, New Jersey.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Lucano Giovani Lokman, Devi Kristianto dan Monika Kristianti. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran imperial lalmian Tanjung Plaza Surabaya.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/1466/1323>

M. Maulana Dzikril. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen SAS Cafe and Resto. *Jurnal ilmu dan riset Manajemen*, Vol 5. No. 11.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sNpIo-1Wv3gJ:https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/2668/2378+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id>

Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Ratih Hurriyati. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

RA Nur Amalina dan Lmroatul Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas layanan dan Lokasi Terhadap proses keputusan Pembelian Studi kasus pada Rocket Chiken Sukoharjo Kendal. *Diponogoro jurnal of Accounting*, Vol. 4 No. 2  
<https://drive.google.com/file/d/0ByGtVhF1s0pwaG1ValFxMnQ0LVE/view>

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Rajawali Pers. Jakarta.

Soni Neha and Verghese Manoj. 2013. *Impact of sales promotion tools on customer's purchase decision to wa white good (refrigerator) at durg and bhilai region of CG, India. Department of management, R.C.E.T Bhilai C.G. India. Vol. 2 No. 7.*  
<http://www.isca.in/IJMS/Archive/v2/i7/2.ISCA-RJMS-2013-057.pdf>

Shinta Angelina. 2015. *“The influences of pice, promotion, location oncusomer purchase decision process of Bengkel Gaoel Store Manado Town Square”*  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8591>

Shrestha Ajan. 2015. *Effect of Sales Promotion On Purchasing Decision of Customer a Case Study Of baskin Robbins Ice – Cream Franchise Thailand.*

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Usman Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, Riset Pendidikan*, Edisi keempat, Bumi Aksara, Jakarta Timur.