

PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus ada Konsumen Cafe Add Coffee)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



Wasito, SE, MSIE.

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.