

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Add Coffee)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Eri Nurul Badri

144010050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**