**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1992. *Pengantar Metode Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman Penulisan dan Penyusunan Skripsi*. Bandung: Penulis.

Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies*: *Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.

Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Kusrianto, Adi. 2006. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Penerbit Andi

Vardiansyah, Dani. 2004. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Depok: Indeks.

Winartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.

**Sumber Lain :**

Ambar. (22 Mei, 2017). Teori Interaksi Simbolik – Konsep – Asumsi – Kritik <https://pakarkomunikasi.com/teori-interaksi-simbolik> diakses pada tanggal 17 Maret 2018

Disiplin (2018). Diperoleh 12 Februari 2018 dari Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Disiplin>

Gede Astana, Dewa. 2013. *Pelestarian Dongeng Bali Melalui Komunikasi Visual*  (Skripsi Strata Satu, ISI Denpasar, Denpasar, Indonesia). Diperoleh melalui http://repo.isi-dps.ac.id/1862/ diakses pada tanggal 11 Februari 2018

Komunikasi Visual (2018). Diperoleh 7 Februari 2018 dari Wikipedia https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi\_visual

Pengemudi (2018). Diperoleh 11 Februari 2018 dari Wikipedia [https://id.wikipedia.org/wiki/](https://id.wikipedia.org/wiki/Rambu_lalu_lintas)Pengemudi

Novi Aftriana, Fina. 2015. *Strategi Komunikasi Visual Billboard Erha Clinic Dalam Meningkatkan Minat Konsumen* (Skripsi Strata Satu, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui http://repository.unpas.ac.id/30048/ diakses pada tanggal 11 Februari 2018.

Rambu Lalu Lintas (2018). Diperoleh 11 Februari 2018 dari Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Rambu_lalu_lintas>

Siswo. (25 Juli, 2017). Peran penting Rambu Lalu Lintas dalam Keselamatan Pengguna Jalan. Diperoleh melalui [https://medium.com/@ssiswo13/peran-penting-rambu-lalu-lintas-dalam-kelamatan-pengguna-jalan-655d49bb9acd](https://medium.com/%40ssiswo13/peran-penting-rambu-lalu-lintas-dalam-kelamatan-pengguna-jalan-655d49bb9acd) diakses pada tanggal 11 Februari 2018