

**PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BELI ULANG PELANGGAN
(Survey pada Pelanggan Distro Flatten Supreme Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar sarjana ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. H. Juanim, SE.,MSi

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Wasito, SE., MSIE.