

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemahaman Akuntansi Pajak, Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak” (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Bandung, Provisni Jawa Barat). Tujuan penelitian ini untuk adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman akuntansi pajak, transparansi dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak baik secara parsial maupun secara simultan.

Variabel pada penelitian ini adalah pemahaman akuntansi pajak, transparansi dan akuntabilitas pelayanan publik sebagai variabel bebas dan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel terikat. Adapun populasi dari penelitian ini adalah wajib pajak badan yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Bandung yang berjumlah 1.268 orang wajib pajak badan.

Berdasarkan analisis statistik diperoleh hasil sebagai berikut: secara parsial pengaruh yang paling dominan berasal dari variabel Pemahaman Akuntansi Pajak (X_1) dengan kontribusi pengaruh sebesar 55%, sedangkan variabel Transparansi (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 34,8% dan variable Akuntabilitas Pelayanan Publik (X_3) memberikan pengaruh sebesar 50,7 %.

Kata Kunci : Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak, Transparansi, Akuntabilitas Pelayanan Publik, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research entitled "Influence Understanding of Accounting Tax, Transparency and Accountability of Public Services Against Taxpayer Compliance" (Study At Office Tax Service Madya Bandung, West Java). The purpose of this study is to determine the effect of understanding tax accounting, transparency and accountability of public services to taxpayer compliance either partially or simultaneously.

Variables in this study are understanding of tax accounting, transparency and accountability of public services as an independent variable and taxpayer compliance as a dependent variable. The population of this study are taxpayers of agencies registered in the Office of Tax Service Madya Bandung amounted to 1,268 people taxpayer company.

Based on statistical analysis, the result is as follows: partially the most dominant influence comes from the Tax Accounting Understanding variable (X_1) with a contribution of 55%, while the Transparency variable (X_2) contributes 34.8% and the Public Service Accountability variable (X_3) gives an effect of 50.7%.

Keywords: Influence of Tax Accounting Understanding, Transparency, Accountability of Public Services, Taxpayer Compliance.