

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Riyadi, Sarah Rangkuti. 2016. The influence of product, price, place, and promotion on customer purchasing decision of Neo Milk Café Jakarta, *Journal Advances in economics, business and management*, research ISSN 2352 - 5428
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Aprillia Dewi Ratnasari. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi lanbistro café dan resto Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol.3 No.3*.
- Ari Wibowo. 2014. Pengaruh kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di D'Stupid Baker Surabaya, *Jurnal ilmu & Riset Manajemen Vol.3, No.12*.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Diana Petricia, Syahputra. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Pembelian di Café Kopi Progo Bandung, *Jurnal e-proceeding of Management Vol.2 No.2 ISSN : 2355-9357*.
- Dyah Ayu Rachmi Piranti. 2017. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Café and Resort Damar Mas Kediri, *Jurnal SIMKI – Economic Vol.1 No.8*.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, (edisi 4), ANDI, Yogyakarta.
- Fure Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualias Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3*.
- Furi Indriyani. 2014. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Papapia Bogor, *Jurnal Manajemen Administrasi*.
- Imelda Yuliana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Dunkin'Donuts Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.5, No.6*.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Musto Roope. 2015. Influence promotion hard rock café to purchasing decision, *European Journal of business and management* Vol.5 No.1.
- Naruworn Wongwitdecha, Chompunuch Jittithavorn. 2017. The Influence Of Product, Price, Place, And Promotion On Customer Purchasing Decision Of Café Restaurant In Thonglor, *Dusit Thani College Journal* Vol.11 No.3.
- Ofosuh Amofah, Isaac Gyamfi, Christine Osei Tutu. 2016. The Influence Of The Product, Price, Place, And Promotion On Customer Purchase Decision Of Café in Kumasi, Ghana, *European Journal of Business and Management* Vol.8 No.11 ISSN.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Rihastro Mega Saputro, Mustofa Kamal. 2014. Pengaruh Kualias Produk, Harga Kualias Layanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Grand Panorama Café Semarang, *Journal* Vol.4 No.2 tahun 2015, Hal.1 ISSN (Online) 2337-3792.
- Reynaldo Henry Watae, Frederik G. Worang, Djurwati Soepono. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Rumah Kopi Billy Samrat Manado, *Jurnal EMBA* Vol.5 No.3 ISSN 2303-1174.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Supirman. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda, *Jurnal Administrasi Bisnis*, ISSN 2355-5408, Vol.4, No.4
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Terry R. George, 2009. "Principles of Management".5th Edition. Pearson, New York. Alih Bahasa : Affiudin, (2013), Salemba Empat, Jakarta.
- Ubaidillah Al Ahror. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Milkmoos Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol.6 No.3 maret 2017.

Usman dkk. 2013. Manajemen, PT.Rafika Aditama, Bandung.

Wahyu Hidayat, Sendhang Nurset. 2016. Pengaruh Kualitas layanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Tunjang Café and Restaurant Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi.

Yudha Dwi Cahya. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Café Be Happy Pare Kabupaten Kediri, Jurnal SIMKI-economic.

www.Zomato.com