

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tujuan, peserta, instruktur dan materi pelatihan terhadap efektivitas pelatihan di kantor pusat PT. Pos Indonesia (persero). Data dikumpulkan melalui teknik pengumpulan lapangan dan kepustakaan dengan membagikan kuesioner kepada 92 karyawan kantor pusat PT. Pos Indonesia (persero) yang telah ditentukan kriterianya agar mendapatkan hasil yang representatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tujuan pelatihan berada pada kategori baik dan peserta, instruktur, materi serta efektivitas pelatihan berada pada kategori sangat baik. Secara simultan tujuan, peserta, instruktur dan materi pelatihan memiliki pengaruh yang signifikan yaitu sebesar 77,3% terhadap efektivitas pelatihan, secara parsial tujuan pelatihan memiliki pengaruh signifikan sebesar 15,8%, peserta pelatihan memiliki pengaruh signifikan sebesar 23,4%, instruktur pelatihan memiliki pengaruh signifikan sebesar 18,9% dan materi pelatihan memiliki pengaruh signifikan sebesar 19,2% terhadap efektivitas pelatihan karyawan kantor pusat PT. Pos Indonesia (persero).

**Kata kunci: Tujuan Pelatihan, Peserta Pelatihan, Instruktur Pelatihan, Materi Pelatihan dan Efektivitas Pelatihan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how the objectives, participants, instructors and training materials on the effectiveness of training at the headquarters of PT. Pos Indonesia (Persero). Data was collected through field collection techniques and literature by distributing questionnaires to 92 employees of PT. Pos Indonesia (Persero) whose criteria have been determined to get representative results. Data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, analysis of the coefficient of determination and hypothesis testing. The results of this study indicate that the training objectives are in the good category and participants, instructors, materials and training effectiveness are in the very good category. Simultaneously the objectives, participants, instructors and training materials have a significant influence, namely 77.3% of the effectiveness of training, partially the training objectives have a significant influence of 15.8%, the training participants have a significant influence of 23.4%, training instructors has a significant influence of 18.9% and training material has a significant influence of 19.2% on the effectiveness of training of head office employees at PT. Pos Indonesia (Persero).*

*Keywords: Training Objectives, Training Participants, Training Instructors, Training Materials and Training Effectiveness.*