

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, “PENGUNAAN *E-COMMERCE* BUKALAPAK DIKALANGAN MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG”.

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena pengguna *E-commerce* Bukalapak yang ada dikalangan masyarakat di kota bandung, bagaimana makna penggunaan bukapolak bagi masyarakat kota bandung, serta bagaimana masyarakat kota bandung dapat percaya belanja *online* di bukapolak.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan (*field observation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*). Pemilihan informan dilakukan melalui proses *online* dan *offline*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa perilaku penggunaan *E-commerce* dikalangan masyarakat kota bandung ialah bermacam – macam, seperti perilaku komunikasi dalam hal penawaran dengan motif agar mendapatkan harga yang di inginkan, Bukalapak itu lebih merakyat dibandingkan *E-commerce* yang lain, Bisa mendapatkan barang yang sulit ditemukan dipasaran, dan ada juga yang tidak memiliki waktu untuk berbelanja *offline*.

Selanjutnya, perilaku penggunaan *E-commerce* Bukalapak dikalangan masyarakat kota bandung ialah mereka ada yang menggunakan *E-commerce* untuk pembayaran listrik dan tiket agar mendapat *cashback* dari promo yang ada, ada juga yang menggunakan bukapolak Untuk membeli kuota dan pulsa, barbagai macam keperluan barang dan ada juga yang menggunakan bukapolak sebagai sarana penjualan kembali barang yang sudah tidak terpakai.