

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu dijudulan, “PENGUNAAN E-COMMERCE BUKALAPAK DIKALANGAN MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG”.*

*Tujuan sarta pamakean panalungtikan ieu teh kanggo terang fenomena bullying anu aya dikalangan masyarakat di kota bandung, kumaha hartos bullying, motip bullying sarta kumaha epek bullying di kalangan masyarakat di kota bandung ieu.*

*Metode panalungtikan anu dipake peneliti dina panalungtikan ieu teh fenomenologi, kalawan tipe panalungtikan anu boga sipat kualitatif sedengken teknik pangumpulan data anu dipake dina panalungtikan ieu teh studi kepustakaan sarta lapang yaktos onserpasi lapang (field observation). Sarta wawancara mendalam (depth interview), Pamilihan dipidambel ngalewatan proses paniten*

*Dumasar hasil panalungtikan, gambar motif nu bukalapak ngangge masyarakat anu aya di kota bandung sapertos motip bukalapak murah harga, bukalapak gampang dianggo na, teu sesah milarian anu dipikahoyong*

*Salajeungna, anu ngangge bukalapak di kalangan masyarakat anu aya di kota bandung teh nyaeta aranjeuna aya nu ngangge keur mayar listrik, jeung tiket supados gaduh cashback ti bukalapak tina promo anu ada, aya oge anu nganggo bukalapak keur meser kuota sareung pulsa, sagala rupa kabutuhan araya di bukalapak ku sabab bukalapak teh nampikeun penjualan online sagala rupa barang aya barang anu anyar sareng anu atos di anggo atanapi teu kanggo.*