

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop. 4 (3): 670-682 ISSN 2355-5408
- Aditya (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Proshop Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol.1 No.2
- Arief Adi Satria (2017). Pengaruh, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen* Vol.2 No.1
- Bangun Adi Wibowo (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara. *JAB* Vol. 28 No.2
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2014. "Retail Management" Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta, Pearson
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Denny Eka Syahputra (2015). Pengaruh *Store Atmosphere*, harga dan Promosi terhadap Minat beli Ore Premium Store. *Jurnal* Vol.4 No.11
- El Bachir Sabrina (2014). The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior. ISSN 2039-2117 Vol 5 No.8
- Fadhilah, Mochamad Ihsan (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Summit Factory Outlet Bandung. *Jurnal* Vol.14 No.1
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta. 621.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiaman, A., 2012, "Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen", *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, No 1, hal 1-14.
- John W. mullins, Orville C. Walker New York: McGraw-Hill, 2013 *Marketing management: a strategic decision-making approach*

- Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2015. Principles Of Marketing. 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb dalam Bob Sabran, 2012, Manajemen Pemasaran, penerbit erlangga
- Market Share Distro .2017. SWA No.19/XXIX/.co.id.
- Meera Mathur (2014). *Store Atmosphere Factors Driving Customer Purchase Intention – An Exploratory Study*. Journal of Management Research Vol.6 Issue 2
- Moh. Noval Arianto (2016). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Atribut Produk terhadap Minat beli Konsumen Rumah Makan. Jurnal Vol.2 No.1
- Ni Luh Julianti (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai. jurnal vol.4 No.1
- Putri Julianti Girsang (2013). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Product Assortment* Terhadap Minat Beli. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.4 No.11
- Resti Meldarinda (2010). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resto café *Atmosphere* Bandung jurnal. ISSN 1412-3126 Vol.17 no 2
- Sapre dalam Usman.2013. Manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Solomon, Michael R, dalam N Fatimah 2015. Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, Sixth Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Tifani Mahgfiroh (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* dan lokasi terhadap Minat beli Dim Sum. Jurnal Vol.4 No.3

Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. Andi, Yogyakarta.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Van Niekerk (2015). *The Influence of boutique Store Atmosphere on customer satisfaction, and repurchase intention*. *Journal of Management Research* Vol.3 Issue 8

Yulia Shinta (2013). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap minat beli konsumen di Blossom Factory Outlet*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.4 No.4