

## ABSTRAK

### **Judul : Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi terhadap Minat Beli pada Distro Maternal Bandung**

Kota Bandung yang dikenal dengan kota kreatif banyak menawarkan para wisatawan hasil dari industri kreatif di kota Bandung khususnya mengenai fashion. Saat ini fashion merupakan bagian paling penting bagi masyarakat modern,,ini terbukti dengan banyak didirikannya butik, *FO*, *Distro* dan *Cothing* di kota Bandung, namun industri fashion yang berkembang pesat di kota Bandung di dominasi oleh distro atau *Distrtribution Store*.

Objek dalam penelitian ini adalah distro Maternal penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* dan Promosi terhadap Minat Beli. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 100 orang responden dari populasi 16.398 pengunjung distro Maternal. Sedangkan Teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *non probability sampling*.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis. Regresi linier Berganda, Uji validitas, Uji reliabilitas, analisis Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Koefisien Determinasi Parsial, Uji hipotesis Parsial, Uji hipotesis Simultan, serta hasil penelitian menunjukkan variabel *Store Atmosphere* dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Sesuai perhitungan statistik, *Store Atmosphere* dan Promosi meberikan kontribusi terhadap Minat Beli distro maternal sebesar 54,5 % sedangkan 45,5% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Promosi dan Minat Beli.**

## **ABSTRACT**

***Title: Effect of Store Atmosphere and Promotion on Buying Interest in Maternal Bandung Distro***

*The city of Bandung is known for its creative and affordable city for workers. Nowadays fashion is the most important part of modern society, this is proven by many boutiques, FO, Distro and Clothing in the city of Bandung, but the fashion industry that is growing rapidly in the city of Bandung is distorted by distros or Distribution Store.*

*The object in this study is the Maternal Research distro which aims to save the Atmosphere and Promotion of Buying Interest. Data analysis in this study is to use primary data. Data processing techniques used for 100 respondents from a population of 16,398 visitors to Maternal distributions. While the sampling technique used to calculate the sample size is non probability sampling.*

*The results of the study use analytical methods. Multiple Linear Regression, Validity Test, Reliability Test, Multiple Correlation Analysis, Determination Coefficient, Partial Determination Coefficient, Partial Hypothesis Test, Simultaneous Hypothesis Test, and research results indicate variables. According to statistical calculations, Store Atmosphere and Promotion of buying maternal distro interest amounted to 54.5% while 45.5% were other variables not examined.*

***Keywords: Shop Atmosphere, Promotion and Buying Interest***