

## Daftar Pustaka

- Abdulsyani. (2012). *Sosiologi Skematik, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Azwar, S. (2007). *Sikap manusia dan teori pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2015, 07 Sabtu). Diambil kembali dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Basrowi. (2005). *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan. Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hadikusumo, Kunaryo. (2000). *Pengantar Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2000. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Lambing, Peggy A. Dan Kuehl , Charles R. 1999. *Entrepreneurship*. United States of America: Prentice hall Riyanti, P.B (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Meredith, G. G. 2005. *Kewirausahaan, Teori dan praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. (2006). *Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran, terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Prawirokusumo, Soeharto. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta, BPFE.
- Purnomo, Bambang. H. (2005). *membangun semangat kewirausahaan*. Laksbang: Yogyakarta Pustaka Pelajar Offset.
- Riduan. (2012). *Belajar mudah penelitian untuk guru, karyawan, penelitian pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, J.W. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall
- Sitorus, M. (2000). *Sosiologi*. Bandung: Cahaya Budi.
- Soekanto, Soerjono. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- , (2011). *Metode Penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- , (2014). *Metode Penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: alfabet.
- Suharyadi, DKK. (2007). *Kewirausahaan membangun usaha sukses sejak usia muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryabrata, Sumardi. (2004). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: rajaali pers.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wawan A dan Dewi M. (2010). *Teori dan Pengukuran, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wijaya, D. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Zimmerer, Thomas W dan Scarborough Norman M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

**Jurnal, Skripsi, Tesis dan Disertasi :**

- Shande, Vikram. 2014, Analysis of Research in Consumer Behaviour of Automobile Car Costumer. International journal of scientific and Research Publication.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Emperical Reasearch. *A Summary Review of Literature*, www.iist.org ISSN 2222-1905 ISSN 2222-2839 Vol.3.

**Website :**

- DetikFinance. (2011). *Wirusaha Harus Masuk Kurikulum Pendidikan RI*. Jakarta: DetikFinance.