**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

**KATA PENGANTAR** iv

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** vi

**DAFTAR ISI** vii

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 6
		1. Fokus Penelitian 6
		2. Pertanyaan Penelitian 6
	3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
		1. Tujuan Penelitian 6
		2. Kegunaan Penelitian 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

* 1. Kajian Literatur 8
		1. Review Penelitian Sejenis 8
		2. Kerangka Konseptual 9
			1. Lingkup Komunikasi 9
				1. Pengertian Komunikasi 9

##### Unsur-unsur Komunikasi 11

##### Fungsi Komunikasi 12

##### Proses Komunikasi 14

##### Prinsip - Prinsip Komunikasi 20

##### Tujuan Komunikasi 22

##### Konteks Komunikasi 24

* + - 1. Bahasa 33
			2. Mahapeneliti 38
		1. Kerangka Teoritis 39
			1. Fenomenologi Edmund Husserl 39
			2. Fenomenologi Stanley Deetz 44
			3. Fenomenologi G. Van der leeuw 46
	1. Kerangka Pemikiran 48
		1. Fenomenologi Alfred Schutz 48

**BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

### Subjek Penelitian 58

### Objek Penelitian 58

### Metodologi Penelitian 59

### Desain/Paradigma Penelitian 59

### Prosedur Pengumpulan Data 62

#### Rancangan Analisis Data 64

#### Keabsahan Hasil Penelitian 67

### Lokasi Penelitian

### Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 68

### Jadwal Penelitian 69

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 71

4.1.1 Deskripsi Informan 73

4.1.2 Motif Penggunaan “*Kids* Jaman *Now*” di Kalangan Mahasiswa 76

4.1.2.1 Tabulasi Motif Penggunaan “*Kids* Jaman *Now*” 82

4.1.3 Tindakan Pengguna Bahasa “Kids Jaman Now” di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung 86

4.1.3.1 Tabulasi Tindakan Penggunaan “*Kids* Jaman *Now*” 92

4.1.4 Makna Penggunaan Bahasa “Kids Jaman Now” di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung 95

4.1.4.1 Tabulasi Makna Penggunaan Bahasa “Kids Jaman Now” 101

4.2 Pembahasan Penelitian 106

**BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan 110

5.2 Saran 111

**DAFTAR PUSTAKA** 112

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**