**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. 2000. *Ilmu Menjual dan Manajemen*, Bandung

Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian;* *Suatu Pendekatan Praktek* Edisi Revisi, Jakarta: PT. Rineka Cipta

Basu Swastha dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Basu Swastha dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakartaedisi ke 2

Basu Swastha, 2002. *Azaz-Azaz Marketing*, Liberty, Yogyakarta

Djaslim Saladin, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Linda Karya

Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran* alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusli, PT. Prehallindo, Jakarta

Kotler Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran* alih Bahasa oleh Benyamin Molan, PT Indeks, Jakarta

Kotler Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran* alih Bahasa oleh Bob Sebran, MM, Erlangga, Jakarta

Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* R&D. Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta