

**PENGARUH KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2016)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi persyaratan penyusunan Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Weny Widya

144020081



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**

**PENGARUH KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2016)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Mei 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. Atang Hermawan, SE., M.S.I.E., Ak

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., M.S.I.E., Ak

Ketua Program Studi,



Drs. R. Muchamad Noch, M.Ak., Ak., CA

PERNYATAAN
(Program Studi Strata 1)

Engan ini Saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasundan maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar nama pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, ... // Mei 2018
Yang Membuat Pernyataan



WENY WIDYA

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah [2] : 286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Alam Nasyroh [94] : 6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum mereka mengubah nasib mereka”

(QS Ar-Ra'd [13] : 11)

HIDUP SEBUAH REALITA

“Berani hidup, berani menerima kenyataan

Tanpa berani melangkah, tak ada kemajuan

Tanpa memikirkan dalam melangkah, berarti kehancuran

Melangkahlah dengan pasti, keberhasilan bersama anda”

(Sapardi)

Abstrak

Manajemen laba adalah suatu tindakan manajer dalam melakukan pemanipulasian atau perekayasaan atas laporan keuangan atau informasi akuntansi agar jumlah laba yang tercatat sesuai dengan keinginan manajer, baik untuk kepentingan pribadi maupun kepentingan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kesempatan Bertumbuh dan Siklus Hidup terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 42 perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial Kesempatan Bertumbuh berpengaruh terhadap Manajemen Laba, dan secara parsial Siklus Hidup berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan secara simultan Kesempatan Bertumbuh dan Siklus Hidup berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Kesempatan Bertumbuh, Siklus Hidup, Manajemen Laba.

Abstract

Earnings management is an action managers in the manipulation or engineering of financial statements or accounting information so that the amount of profits recorded in accordance with the wishes of managers, both for personal interests and interests of the company.

The purpose of this research is to examine the effect of Growth Opportunities and Life Cycle to Earnings Management. The population sample is taken from the Industrial Sector Consumption Goods Manufacturing Company listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2016.

The method which utilized in this research was verificative and descriptive methods. Population sum of this research were 42 the Industrial Sector Consumption Goods Manufacturing Company listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2016. Sample were taken by using purposive sampling method with certain criteria valuation obtain a sample with 18 company samples. The data analysis process utilizing classic assumption test method and hypothesis testing using double linear regression methods.

The result of this research reveals that partially is Growth Opportunities has an effect to Earnings Management and Life Cycle has an effect to Earnings Management. This reseacrh simultaneously show that Growth Opportunities and Life Cycle has an effect to Earnings Management.

Keywords : Growth Opportunities, Life Cycle, Earnings Management.