

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kurniawan. 2016. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Nichol Coffee, Jurnal Manajemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandaran Semarang, Vol 1
- Adkha Widiastanto. 2011. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kedai kopi Mas Pur, Jurnal Universitas Dipenogoro
- Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen . Bandung : Alfabeta
- Alfin Wijaya. 2010. *The Influece Store Atmosphere onPurchase Decisions at Golden Resto*, International Business Administrtion Program Univesity of Sam Ratulangi Manado. Vol 30
- Alma, Buchari 2012 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta. Jurnal Univeristas Brawijaya
- Anggelina R. dan Mutiara Permata. 2015. *The effect of the price, promotion, location, the purchase decisioon of consumer at Cattura Espresso*. Vol 3. No 2.
- Aprillia Dewi Ratnasari. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputsan Pembelian di Djawi Landbistro Coffee and Resto Surabaya, Univeristas Widya Mandala Surabaya, Vol 2
- Berman, B dan Evand, JR. 2010, Retail Management a strategic approac, Prantice Hall, United States Of America.
- Buchory Alma, Achamad Herry dan Saladin Djaslim.2010. Manajemen Pemasaran : Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Christina Widya, Utami, 2012 Menurut Utami Manajemen Ritel, Edisi 2 Jakarta : Salemba Empat
- Danilla Lestari. 2016. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Historica Cafe, Jurenal Universitas, Jurnal Manajemen Universitas Brawijaya
- Daryanto, 2011 . Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim Saladin dan Herry Achamad Buchory. 2010. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dam Tanya Jawab, Linda Karya,

Bandung.

- Dody Ridwan Yuniarto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Coffee shop Bonfire. Jurnal Manajemen Unikom Bandung
- Fandy Tjiptono. 2010. Prinsip Dan Dinamika Pemasaran, Penerbit J dan J Learning, Yogyakarta
- Indriyo Gitotsaudarmo, 2012. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta.: BPFE-Yogyakarta.
- Intan Lina Katrin dan Jasmin Rohayati. 2016. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada kedai kopi Javana. Jurnal Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana. Vol 12
- Jodhi Farlan. A. 2012. Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere , Promosi dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Eight Coffee, Jurnal Univeritas Ilmu Administrasi Bisnis
- Kismono, Gugup 2011. Bisnis Pengantar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, and Gary Armstrong.2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Di Alih bahasakan Benjamin Mola. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas. Di Alih bahasakan Jakarta : Indeks.
- Levy Michael dan Weitz Barton A. 2012 *Retailing Management* . New York, America: Mc-Graw- hill/irwin.
- M. Maulana Dzikril Hakim 2015. Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada kedai Kopi Black Cowboy, Jurnal Ilmu dan riset Manajemen Vol 8.
- Nia Angreini W. 2016. *The influence of Store atmosphere on ConsumerPurchase Decision at Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. Vol.7, No 1
- Rachmat Madjid. 2014. *The Influence Store Atmosphere towards Costumer Emotions and Purchase Decision*. Vol.3 No 2
- Ratminto dan Aik Septi Winarsih. 2013 Manajemen . Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Rifki Setiawan . 2013. *The effect of Promotion Costuners Buying Decisions at*

Blue Sky Coffee. Vol. 7. No.5

- Rifki Setiawan Fernatha. 2013. *The influence Store Atmosphere towards and Purchase decisions at Brooklyn coffee*
- Shabrina Alyani dan Susana Agnesia. 2016. Pengaruh Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Cafe Strawberry, Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Vol
- Subakti Rasyhid dan Rangga Sucipto. 2011. *The effect Store Atmosphere towards Purchasing Decision at the Centrum cafe*
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Vania Pramataya dan citra. 2015. Pengaruh Atmosfer terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi. Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Yusuf Hamdani. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen pada kedai kopi Omah Kayu, Jurnal Universitas Ekonomi Negeri Malang Vol.3
- Zakaria Yudha dan Ilham Wiguna. 2016. *The influence of store atmosphere on purchase decision At anomali cafe. Vol .30 No1 2016*
- Zharia Nabila. 2011. *The analysis of product, Place, Promotion, and Service Quality on customer Buying Decision of at resto Black Mamba. Vol. 4. No.6*