

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen Coffee and John Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Rendi Alanwari

134010062



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen Coffee and John Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 2018

Menyetujui.

Pembimbing Utama

Dr. H. Juanim, SE., Msi.,

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen,

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Wasito, SE., MSIE.