

## **Abstrak**

Manajemen laba adalah suatu tindakan manajer dalam melakukan manipulasi atau rekayasa atas laporan keuangan atau informasi akuntansi agar jumlah laba yang tercatat sesuai dengan keinginan manajer, baik untuk kepentingan pribadi maupun kepentingan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kesempatan Bertumbuh dan Siklus Hidup terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 42 perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial Kesempatan Bertumbuh berpengaruh terhadap Manajemen Laba, dan secara parsial Siklus Hidup berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan secara simultan Kesempatan Bertumbuh dan Siklus Hidup berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Kesempatan Bertumbuh, Siklus Hidup, Manajemen Laba.

## ***Abstract***

*Earnings management is an action managers in the manipulation or engineering of financial statements or accounting information so that the amount of profits recorded in accordance with the wishes of managers, both for personal interests and interests of the company.*

*The purpose of this research is to examine the effect of Growth Opportunities and Life Cycle to Earnings Management. The population sample is taken from the Industrial Sector Consumption Goods Manufacturing Company listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2016.*

*The method which utilized in this research was verificative and descriptive methods. Population sum of this research were 42 the Industrial Sector Consumption Goods Manufacturing Company listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2016. Sample were taken by using purposive sampling method with certain criteria valuation obtain a sample with 18 company samples. The data analysis process utilizing classic assumption test method and hypothesis testing using double linear regression methods.*

*The result of this research reveals that partially is Growth Opportunities has an effect to Earnings Management and Life Cycle has an effect to Earnings Management. This reseacrh simultaneously show that Growth Opportunities and Life Cycle has an effect to Earnings Management.*

*Keywords : Growth Opportunities, Life Cycle, Earnings Management.*