

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Davidoff, L. (1988). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Bandung: Salemba Humanika.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implikasi dan Kontrol*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Romly A. Rusli. Jilid 1. Jakarta: Prehalindo.
- Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (1992). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Severin. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, A. (2007). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi P-Z*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tciptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widayatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Pustaka.
- Widyatama. (2007). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Pustaka.

B. Sumber Lain

- admin. (2018, 2 20). *wikipedia*. Retrieved from id.m.wikipedia.org:
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Nissan_Motors
<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
<http://www.kompasiana.com/nenti/pengertian-sensasi-persepsi-dan-atensi>
<http://www.kompasiana.com/hasminee/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-mempengaruhi>
<http://repository.unpas.ac.id/30389/>