

ABSTRAK

Kinerja perusahaan tidaklah selalu menunjukkan kualitas yang baik, adakalanya kinerja perusahaan mengalami penurunan, tentu hal itu tidak diinginkan oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penerapan strategi diversifikasi, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 dengan jumlah 24 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sample 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan dan umur perusahaan masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan secara simultan ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci:

Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Company performance does not always show good quality, sometimes the company's performance decreases, of course it is not desired by the company.

This study aims to determine how the influence of the implementation of diversification strategy, firm size, age of company and managerial ownership of company performance.

The research method used is descriptive and verification analysis. The population of this study is coal mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2011-2015 with the number of 24 companies. The sample research method used purposive sampling technique with total sample of 8 companies that meet the criteria. Data analysis was done by using multiple linear regression.

The results of this study indicate that firm size and age of each company partially influence the company's performance, managerial ownership does not affect the performance of the company. While simultaneously firm size, age of company, and managerial ownership have a significant effect to company performance.

Keywords:

Company Size, Corporate Period, Managerial Ownership and Corporate Performance