

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Alfi Ranita Sinaga. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada KFC Metrocity Pekanbaru), *JOM FISIP*, Vol. 3, No.2, Hal 1-19.
- Anantha Raj A. Arokiasamy. 2013. *The Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty and Intentions to Switch in The Banking Sector in Malaysia*, *The Journal of Commerce*, Volume 5, Number 1, Page 14-21.
- Angelia Gabriela Sampelan, Sem G Oroh, dan Silcyljeova Moniharapon. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kawan Baru Mantos Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.3, No. 3, Hal 170-179.
- Aripin Setiawardi, M. Ali Ramdhani, dan Andri Ikhwana. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Darajat Pass, *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi teknologi Garut*, Vol. 11, No. 1, Hal 1-10.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung, BPS Kota Bandung, <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html>
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung, BPS Kota Bandung, <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2011---2016-.html>
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung. BPS Kota Bandung, <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/121/-jumlah-restoran-rumah-makan-di-kota-bandung-2016.html>
- Berman, Barry., & Joel R.Evans, 2014. *Retail Management* , Dialihbahasakan oleh Lina Salim, *12 th Edition*, Pearson.
- Boo Ho Von. 2012. *Role of Service Environment for Restaurants : The Youth Customers Perspective*, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, Vol 38, Hal 388-395.

- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Chindy Juwita Dessyana. 2013. *Store Atmosphere* Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Hal. 844-852.
- Chintya Armalinda. 2016. Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulu Mart di Samarinda, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.4, No.2, Hal. 415-452.
- Cindy Sugandhy, Gisela Odelia, dan Agustinus Nugroho. 2016. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Restoran X Surabaya, *Jurnal EMBA* 639, Vol. 1, No. 3, Hal. 639-647.
- Cintya Damayanti dan Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, *Management Analysis Journal*, Vol. 4, No. 3, Hal. 236-251.
- Dinnul Alfian Akbar. 2016, *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang)*, *I-Economic*, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-18.
- Dwiardi Vergiawan. 2014. Pengaruh Faktor Lokasi, *Atmosphere*, serta pelayanan Magnum Grand Indonesia Mall Jakarta dalam Meningkatkan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, Vol 2, No.2.
- Erna Novitasari. 2017. *Pengantar Manajemen (Panduan Menguasai Ilmu Manajemen)*, Quadrant, Yogyakarta.
- Etta Mamang Sangadji., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Fahimah, Achmad Fauzi DH, dan Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian., *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 28, No. 2, Hal 1-10.
- Fandi Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Andi, Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono., & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran (Esesi dan Aplikasi)*, Andi, Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono., & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.

- Florencia Irena Sari Listono dan Sudiono Sugiarto. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 1, Hal 1-9.
- Gita Sukmawati Putrid an Aniek Wahyuati. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No. 11, Hal. 1-20.
- Gusdialdo Sandi, Surya Dharma, dan Yuhelmi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Fuja di Kota Padang, *Jurnal Ekonomi Universitas Bung Hatta*, Vol. 6, No. 2, Hal 1-10.
- Hazirah Mohammed Shaed, Nurul Atiqah Zulkefli, Norzaidah Ngali, dan Norazlina Rahmat. 2017. *Review on Price, Service Quality, and Customer Loyalty in Fast Food Restaurant, Journal of Tourism Hospitality and Culinary Art (JTHCA)*, Vol. 9, Hal 583-592.
- Hashim Fadzil Ariffin, Mohamad Fahmi Bibon, raja Puteri Saadiah, dan Raja Abdullah. 2011. *Restaurant Stmosphere Elements : What the Customer Wants, Journal of Asia Behavioural Studies*, Vol.25, No. 3, Hal 33-43.
- <https://www.infiniticulinary.com/promo> (Diakses pada 27 Mei 2018 pukul 05:03 WIB)
- https://www.tripadvisor.co.id/Restaurantsg297704Bandung_West_Java_Java.html (Diakses pada 16 Februari 2018 pukul 2:37WIB)
- <https://www.qraved.com/journal/blog/10-makanan-paling-dicari-di-2016/> (Diakses pada 10 Mei 2018 pukul 22.00WIB)
- Ilham Akbar Solichin. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No. 63 Jember, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No, 1, Hal 61-66.
- Intan Maixura ABD Rashid, Mohd Juraij ABD Rani, Bibi Noraini Mohd Yusuf, dan Mohd Shahidan Shaari. 2015. *The Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty : Evidence from Fast Food restaurant of Malaysia, Internasional Journal of Tourism Hospitality and Culinary*, Vol. 1. No. 4. Hal 201-236
- Janet Natasha Rosimpandey, Jantje L Sepang, dan Fitty Valdi Arie. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keberagaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Cafe Black Cup Coffee & Roastery, *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2, Hal 893-900.

- Kementrian Pariwisata. 2016. Top 10 Kota Berdaya Saing Pariwisata. Tribun News, <http://www.tribunnews.com/wonderful-Indonesia2016/12/08/kemenpar-umumkan-top-10-kota-berdaya-saingpariwisata>
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing, 17 th Edition*, Pearson.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 14 th Edition*, Pearson, New Jersey.
- Lilis Pujiawati. 2017. Statistik Daerah Kota Bandung 2017, Badan Pusat Statistik Kota Bandung, Bandung.
- Maria Margaretha. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Membeli Konsumen pada *City Home Centre* di Pontianak, Jurnal BISMA, Vol. 1, No. 4, Hal. 863-873.
- M. Ma'Ruf Amin. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta, Penerbit Aswajawa Pressindo.
- Novita Dian Utami dan Hening Widi Oetomo. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No. 5, Hal 1-20.
- Nuraisyah Dwi Purnamasari dan Agus Maolana Hidayat. 2016. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Loyalitas Pelanggan Misbar Bandung Tahun 2016. Jurnal Ilmu Terapan Telkom, Vol. 2, No. 2. Hal 441-447.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyanti. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.
- SitiRokhmi Fuadati. 2009. Analisis Faktor terhadap Loyalitas Pengunjung Restoran Khusus Kawaluwa Muda jalamn Kaliwurang KM. 5,6 Yogyakarta. Jurnal STIESIA, Vol. 13, No. 1, Hal. 104-126.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudarso, Andriasan. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Edisi 1, *Deeppublish*, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, CV Alfabeta, Bandung.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran, PT Raja Grafindo Persada, Depok.

Ulber Silalahi. 2015. Asas-Asas Manajemen, PT Refika Aditama, Bandung.

Usman Effendi. 2015. Asas Manajemen, Edisi Kedua, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Yousef Keshavars, Dariyoush Jamshidi, dan Farid Bakhtazma. 2016. *The Influence of Service Quality on Restaurants Customer Loyalty*, *ArabianJournal of Business and Management Review*, Vol. 6, No. 4, Hal 1-16.

Yuliana Pila. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe dan Resto Ayam Bakar Exotic Pontianak, *Jurnal manajemen Update*, Vol. 3, No. 4, Hal 27-41.

