

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis / Akademik	10
1.4.2 Kegunaan Praktis/Empiris	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Teori Produksi	12
2.1.1.1 Faktor Produksi Dengan Dua Input Variabel.....	17
2.1.2 Teori Pertumbuhan Harrod Domar	22
2.1.3 <i>New Growth Theory</i> (Pertumbuhan Ekonomi Baru).....	24
2.1.4 Teori <i>Human Capital</i>	27
2.1.5 Peran Pemerintah dalam Perekonomian.....	28

2.1.6 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	28
2.1.7 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	31
2.1.8 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	34
2.1.9 Ciri – Ciri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	35
2.1.10 Peran dan Fungsi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	35
2.1.11 Permasalahan UMKM	36
2.2 Program Wirausaha Bank Indonesia (WUBI)	37
2.2.1 Wirausaha Bank Indonesia	37
2.2.2 Tujuan Wirausaha Bank Indonesia	40
2.2.3 Konsep Program Wirausaha Bank Indonesia	42
2.2.4 Strategi Pengembangan Wirausaha Bank Indonesia	43
2.3 Penelitian Terdahulu.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran	47
2.5 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	51
3.2 Objek Penelitian (Definisi dan Operasional Variabel).....	52
3.3 Populasi	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Uji Keabsahan Data	56
3.5.2 Metode Analisis Data	56
3.5.2.1 Metode Statistik Deskriptif	57
3.5.2.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	57

3.5.3 Metode Analisis Uji beda Dua Rata – Rata	58
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	59
3.5.4.1 Uji Normalitas	59
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	60
3.5.5 Pengujian Hipotesis	61
3.5.5.1 Uji Statistik T	61
3.5.5.2 Uji Statistik F	62
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (Uji R^2)	63