

ABSTRAK

Judul Penelitian ini adalah “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana pendidikan kewirausahaan di SMA Pasundan 3 Bandung, (2) bagaimana motivasi berwirausaha siswa kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung, dan (3) seberapa besar pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Variabel penelitian ini yaitu pendidikan kewirausahaan sebagai variabel independen dan motivasi berwirausaha sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei. Sampel dalam penelitian ini yaitu kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung sebanyak 150 siswa. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pendidikan kewirausahaan di SMA Pasundan 3 Bandung sangat baik yang ditunjukkan dengan rata-rata persepsi siswa terhadap pernyataan variabel pendidikan kewirausahaan yaitu sebesar 4.06 (sangat baik). (2) motivasi berwirausaha siswa kelas X di SMA Pasundan 3 Bandung sangat baik yang ditunjukkan dengan nilai rata-rata persepsi siswa terhadap pernyataan variabel motivasi berwirausaha yaitu sebesar 4.03 (sangat baik). (3) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha yaitu sebesar 43.5%, ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} 113.742 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 dan R^2 0.435.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha