# ABSTRAK

Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang usaha sepatu seperti sepatu lari, sepatu formal, sepatu sekolah dll. Berdasarkan penelitian di Toko Naga Mas peneliti menemukan masalah di Toko yaitu keputusan pembeliannya rendah karena konsumen lebih memilih membeli produk pesaing. Permasalahan tersebut diduga karena letak pasar yang tidak strategis.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan teknik pengumpulan data primer berupa observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan penyebaran angket (kuesioner). Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan, website, dan dokumen toko. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis skor, uji validitas instrumen, uji reliabilitas instrumen, regresi linier sederhana, korelasi *rank spearman,* dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa regresi linier terdapat pengaruh positif saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung. Adapun besaran pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung sebesar 78,5% dan sisanya yaitu sebesar 21,5% dipengaruhi faktor lain tidak teridentifikasi, seperti lokasi yang tidak strategis, banyaknya pesaing, dan kurangnya model sepatu keluaran terbaru.

Saran-saran yang dapat diberikan peneliti antara lain yaitu Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung sebaiknya memilih tempat yang strategis, seperti contoh tempat parkir luas dan aman, sehingga konsumen yang datang merasa nyaman dan puas belanja ditempat tersebut. Toko Sepatu Naga Mas Cicadas Bandung sebaiknya lebih cepat mengapdet info mengenai merek dan produk sepatu yang baru agar tidak ketinggalan dengan toko atau pesaing-pesaing yang lain. Toko Sepatu Naga Mas sebaiknya mencari distributor yang siap mengantar tepat waktu guna meminimalisir keterbatasan stok. Dalam hal ini, toko juga harus lebih selektif untuk memilih distributor lain yang cepat dalam memproduksi barang.

**Kata kunci: Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian Konsumen**

# *ABSTRACT*

*Toko Naga Mas Cicadas Bandung is a store that is engaged in the business of shoes such as running shoes, formal shoes, school shoes, etc. Based on research at Toko Naga Mas, researchers found a problem in the store, that is a low purchasing decision because consumers prefer to buy competing products. The problem is suspected because the location of the market is not strategic.*

*The purpose of the research was to determine the effect of the distribution channel on consumer purchasing decisions at Toko Naga Mas Cicadas Bandung. The research method used is descriptive analysis method with primary data collection techniques which of non-participant observation, structured interviews, and questionnaire. Secondary data collection is carried out with library studies, websites, and store documents. Data analysis techniques used were score analysis, instrument validity test, instrument reliability test, simple linear regression, rankspearman correlation, and determination coefficient.*

*Based on the data obtained from the results of the study, that linear regression has a positive influence on the distribution channel on consumer purchasing decisions at Toko Naga Mas Cicadas Bandung. The magnitude of the influence of the distribution channel on consumer purchasing decisions at Toko Naga Mas Cicadas Bandung is 78.5% and the remaining 21.5% is influenced by other factors not identified, such as non-strategic location, number of competitors, and lack of the latest shoe models .*

*Suggestions that can be given by researchers are Toko Naga Mas Cicadas Bandung should choose a strategic place, such as a large and safe parking lot, so that consumers who come feel comfortable and satisfied shopping at the store. Toko Naga Mas Cicadas Bandung should be quicker to check info on new brand and shoe products so as not to miss out with other stores or competitors. Toko Naga Mas Cicadas Bandung should look for distributors who are ready to deliver on time to minimize stock limitations. In this case, the store must also be more selective in choosing other distributors that are fast in producing goods.*

***Keywords: Distribution Channels, Consumer Purchase Decisions***

# ABSTRAK

Toko Naga Mas Cicadas Bandung mangrupa salasahiji usaha anu lumaku dina widang usaha sapatu lumpat, sapatu formal, jeung sapatu sakola. Dumasar panalungtikan di Toko Naga Mas Cicadas Bandung, panalungtik manggihan masalah dina kagiatan pausahaan nyaéta kaputusan nu meulina handap lantaran konsumén leuwih milih meuli produk pasaing. Éta masalah diduga kusabab tempat usaha nu teu strategis.

Udagan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho pangaruh saluran distribusi kana kaputusan meuli konsumén kana Toko Naga Mas Cicadas Bandung. Métodeu panalungtikan anu digunakeunana nyaéta métodeu déskriptip analisis ku cara téhnik ngumpulkeun data primer mangrupa observasi non pasrtispan, wawancara terstruktur, jeung nyebarkeun angket (kuesioner). Ngumpulkeun data sekundér dilakukeun ku cara studi pustaka, wébsite, jeung dokumén pausahaan. Téhnik analisa data anu digunakeun nyaéta analisis skor, uji validitas instrumén, uji réliabilitas instrumén, régrési liniér sederhana, korélasi *rank spearman,* jeung koéfisién déterminasi.

Dumasar data anu di beunangkeun tina hasil panalungtikan, yén régrési linier aya dina pangaruh positip saluran distribusi kana kaputusan meuli konsumén kana Toko Naga Mas Cicadas Bandung. Anapon gedéna pangaruh saluran distribusi kana kaputusan meuli konsumén kana Toko Naga Mas Cicadas Bandung nyaéta 78,5% jeung sésana nyaéta 21,5% dipangaruhan ku faktor anu lian teu kaidéntifikasi, saperti tempat usaha nu teu strategis, lobana pasaing, jeung kurangna model sapatu anu anyar.

Saran ti panalungtik nyaéta Toko Naga Mas Cicadas Bandung hadean milih tempat usaha anu strategis, saperti tempat parkir anu luas jeung aman, supaya konsumen betah jeung nyaman balanja. Toko Naga Mas Cicadas Bandung hadean leuwih cepet apdet info kana merek jeung produk sapatu anu anyar supaya teu eléh ku toko nu lian jeung pasaing. Toko Naga Mas Cicadas Bandung hadean leuwih séléktip dina milih distributor nu cepet dina ngaproduksi barang.

**Kecap galeuh: Saluran Distribusi, Kaputusan Meuli Konsumén**.