# DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

 Buchari Alma, KEWIRAUSAHAAN Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung 2006

Basu Swasta, Ibnu Sukatjo. 1999. Pengantar bisnis Modern. Edisi 3.

J. David Hunger dan Thomas Wheelen, 2001. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Lamb, C.W., J.F. Hair dan C.McDaniel. 2001.Pemasaran (terj. ed. 1). Salemba Empat. Jakarta

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13.Jilid 2. Jakarta: Erlanggan.

Kotler, Philip, Amstrong, Gary (12th), *Principle of Marketing, Twelefth Edition, Prentice Hall International Inc.*

Philip Kotler. 2000. *Manajemen pemasaran*, Edisi 1, Tahun 2000.

Web:

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4626/Bab%202.pdf?sequence=10> diakses pada 8 maret 2018

<http://pengertiandanartikel.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-distribusi-menurut-ahli.html> diakses pada 16 maret 2018

<http://eprints.polsri.ac.id/3767/3/BAB%20II.pdf> diakses pada 16 maret 2018

<http://sinta.ukdw.ac.id> diakses pada 20 maret 2018