

## ABSTRAK

Perkembangan *E-Commerce* sangat begitu pesat di Indonesia. Hal ini tentunya sebagai potensi sasaran pajak yang baru terhadap kepatuhan pelaku bisnis *E-Commerce* dalam membayar dan melaporkan kewajibannya sebagai wajib pajak yang berpenghasilan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pengetahuan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Mengenai Peraturan Pajak atas Transaksi *E-Commerce* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan survey yang dilakukan dengan sampel sebanyak 32 orang Pelaku Bisnis *E-Commerce* yang ada di Kota Bandung. Data diolah dengan menggunakan SPSS versi 22.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis koefisien korelasi, bahwa Tingkat Pengetahuan Pelaku Bisnis *E-Commerce* Mengenai Peraturan Pajak atas transaksi *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak kontribusi pengaruh sebesar 89.8% dan sisanya merupakan faktor lain diluar itu.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

## ABSTRACT

The development of E-Commerce is very fast in Indonesia. This is certainly a potential new tax target for compliance with E-Commerce entrepreneurs in paying and reporting their obligations as income tax payers.

The purpose of this study was to determine the effect of the level of knowledge of E-commerce businessmen regarding the tax regulation of E-commerce transactions on taxpayer compliance in the City of Bandung.

This study uses descriptive method with a survey approach conducted with a sample of 32 E-Commerce Business Actors in the City of Bandung. Data is processed using SPSS version 22.

The results of the study using correlation coefficient analysis, that the Knowledge Level of E-Commerce Business Actors Regarding Tax Regulations on E-Commerce transactions has a significant influence on Taxpayer Compliance which contributes influence of 89.8% and the rest is another factor beyond that.

Keywords: Tax Knowledge Level, Taxpayer Compliance