

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan struktur modal terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan batubara yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik Non-Probability Sampling dengan menggunakan Purposive Sampling. Analisis statistik yang digunakan adalah uji normalitas, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah 22 perusahaan dan sample penelitian menjadi 15 perusahaan dengan sumber data yang diperoleh melalui laporan tahunan setiap perusahaan dari tahun 2012 hingga 2016.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan antara pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan struktur modal terhadap harga saham Locus of Control dan Sistem pengendalian Internal terhadap Budgetary Slack semakin baik. antara pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan struktur modal secara simultan memberikan pengaruh sebesar 81,8 persen terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan batubara yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Secara bersama-sama pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan struktur modal berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Harga Saham

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence between the application of Sales Growth, Assets Structure, Profitability and Capital Structure to Stock Price of coal mining companies in Indonesian Stock Exchange.

Research approach used in this research is descriptive and verifikatif analysis by using primary data. Sampling technique used is Non Probability Sampling using Purposive Sampling. Statistical analysis used in this study is the normality test, regression analysis, correlation, hypothesis testing with t test and F test and coefficient of determination analysis. Number of study population is 22 companies and sampling is 15 companies with data source obtained through result of annual report every companies from 2012 until 2016.

The result of this study indicate that simultaneously Sales Growth, Assets Structure, Profitability and Capital Structure to better Stock Price. The application of Sales Growth, Assets Structure, Profitability and Capital Structure simultaneously gives an effect 81.8 percent on Stock Price on coal mining companies in Indonesian Stock Exchange.. Jointly Sales Growth, Assets Structure, Profitability and Capital Structure have an effect to Stock Price.

Keywords : *Sales Growth, Assets Structure, Profitability, Capital Structure and Stock Price*